



HammerTM

Szablon graficzny do sklepu Shoper[®]

Instrukcja obsługi

(wersja instrukcji 2.23227)



Zobacz stronę www



**Zobacz instrukcję
personalizacji i startu**



Shop
GADGET.pl
BY WEBCODERS.EU



Spis treści

1. Hammer – informacje wstępne.....	6
Nagłówek.....	7
Desktop – komputery stacjonarne i laptopy	7
Mobile – urządzenia mobilne.....	7
Power Menu (główne)	9
Układ.....	9
Kurtyna kategorii	9
Kurtyna promocji i nowości.....	10
Menu mobilne.....	11
(Nie)standardowe moduły Shoper	12
Moduł Login	12
Moduły Waluty oraz Lista języków.....	13
Moduł Menu (menu boczne)	14
Moduł Newsletter	15
Moduł Darmowa dostawa.....	16
Moduł Opcje przeglądania.....	18
Ścieżka zakupu.....	20
Wyróżnione przyciski Call To Action (CTA).....	20
Okno dodania do koszyka z prezentacją produktów powiązanych	20
Koszyk - kroki zakupowe.....	21
Blog	22
Artykuły na stronie głównej.....	22
Obrazki dla wpisów.....	23
Lista Produktów	24
Wyróżniony nagłówek na bazie menu okruszkowego.....	24
Karuzela miniatur w kaflu produktowym.....	24
Ocena na kafelku produktu	24
Zniżka procentowa	25
Wybór ilości dodawanych sztuk produktu do koszyka.....	25
Szybki podgląd produktu	25
Karta produktu.....	27
Układ karty produktu	27
Produkty powiązane jako slider.....	27
Gadżety – moduły specjalne.....	28

Hammer header	29
Super oferta	29
Tryb nocny	30
Infolinia w nagłówku	30
Informacja w stopce	30
Informacje o sklepie	30
Linki społecznościowe w stopce	31
Zakładki modułowe	31
Baner RWD	32
Siatka banerów	32
EApps™ – rozszerzenia aplikacji AppStore	34
Licznik czasu wysyłki	34
Kategorie Obrazkowe w menu	35
Kategorie Obrazkowe w menu okruszkowym (breadcrumbs)	35
Tłumaczenia dynamicznych elementów	38
Jak dodać lub zmienić frazę	38
Lista fraz dynamicznych elementów	38
Informacje dodatkowe	42
Kolory szablonu i czcionka	42
Logo	43
Kontener zdjęcia produktu	43
Slider (suwak)	43
Optymalizacja i wydajność	45
Symulacja widoków dla urządzeń mobilnych	45
Pamięć cache szablonu	45
Narzędzia raportujące (Google PageSpeed Insight)	46
Pomoc Techniczna	47
Wprowadzanie dostosowań (modyfikacje)	47
Załącznik A – wgrywanie własnego obrazka do sklepu przy użyciu edytora WYSIWYG	49
Załącznik B – wprowadzenie własnego kodu CSS i JS	54

Szablon z Asystą Techniczną

Asysta to szereg usług dodatkowych, które mają na celu zapewnić prawidłowe działanie Twojego sklepu przez cały rok. W ramach Asysty Technicznej otrzymujesz:

- **aktualizacje szablonu z dostosowaniami do nowych wersji Shoper** – oprogramowanie Shoper ciągle się zmienia, szablon również.
- **dostęp do Pomocy Technicznej** – gdyby pojawiły się problemy z działaniem szablonu możesz się z nami skontaktować.
- **dostęp do Kreatora Gadżetów** – aby łatwo i szybko wstawiać własne treści do sklepu.

Asystę na szablon otrzymujesz w ramach zakupu tego szablonu. Asysta jest ważna cały rok.

Korzystaj z Kreatora Gadżetów

Kreator jest to narzędzie CMS służące do szybkiego i łatwego konfigurowania gadżetów szablonu takich jak np. informacja w stopce czy Informacje z mapą. Dzięki niemu, na podstawie własnych preferencji, wygenerujesz kod HTML, który wystarczy skopiować i wkleić do modułu w sklepie. To rozwiązanie znacząco ułatwia i przyspiesza personalizację sklepu oraz daje gwarancję uzyskania kodu w pełni poprawnego i kompatybilnego ze stylem.

Aktualizuj swój szablon

Nowe funkcjonalności szablonu pojawiają się od konkretnych jego wersji. Upewnij się, że w sklepie masz najnowszą (najwyższą) wersję aby móc w pełni wykorzystać potencjał szablonu Hammer. Numer wersji szablonu sprawdzisz na stronie głównej swojego sklepu wskazując kursorem na „Styl graficzny ShopGadget.pl”. Wyświetli się informacja o nazwie szablonu i jego wersji.

Jeśli jest taka potrzeba zleć aktualizację Twojego szablonu w Panelu Klienta ShopGadget.pl.

Zobacz inne nasze aplikacje i skórki

Już 4 000+ właścicieli sklepów Shoper® przekonało się o skuteczności naszych rozwiązań. Jesteśmy od 2009 roku największym Autoryzowanym Resellerem Premium Shoper® oraz producentem aplikacji i szablonów graficznych.

1. Hammer – informacje wstępne

Szablon Hammer jest oparty o standardowy szablon RWD Shoper dla lepszej kompatybilności. Możliwość ustawiania i konfiguracji modułów na poszczególnych stronach sklepu jest standardowa i przy ich konfiguracji należy korzystać z [instrukcji obsługi dostępnych na stronie producenta Shoper](#). Poniższa instrukcja objaśnia charakterystyczne dla Hammera funkcje, które nie są dostępne w standardowym szablonie RWD Shoper lub zmieniają ich działanie.

Aktualne informacje o szablonie znajdziesz na www.shopgadget.pl

Problemy z działaniem szablonu możesz zgłosić logując się do Panelu Klienta. W zakładce Moja półka, kliknij przycisk Pomoc przy szablonie.

Do edycji zawartości w szablonie wymagana jest znajomość podstawowych funkcji zarządzania treścią. Zanim przejdziesz dalej zapoznaj się z poniższymi samouczkami:

www.shoper.pl/help/sekcja/konfiguracja/konfiguracja-wyglad/

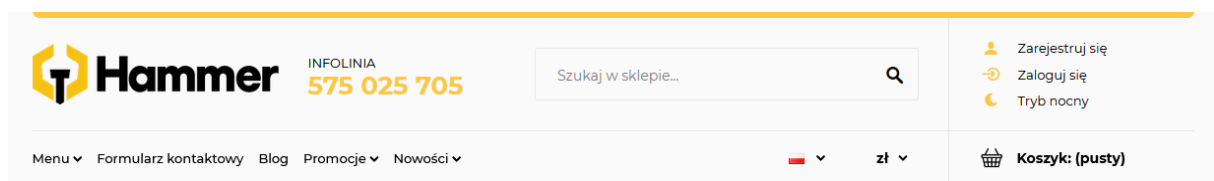
UWAGA: Szablon nie jest dostosowany pod przeglądarkę Microsoft Internet Explorer ponieważ jest ona przestarzałą przeglądarką nieobsługującą standardów W3C i nie jest wspierany już przez samą firmę Microsoft Corp. Microsoft zaleca stosowanie przeglądarki Edge.

Nagłówek

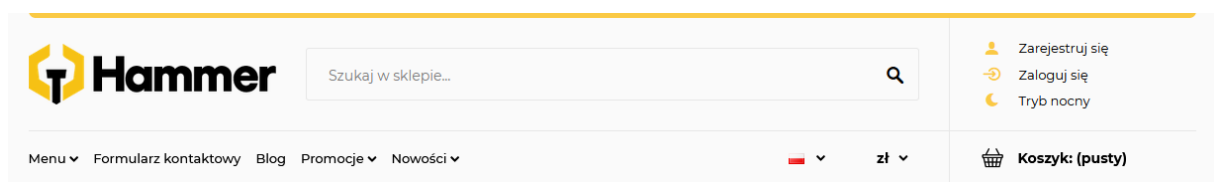
Desktop – komputery stacjonarne i laptopy

Układ nagłówka został znacząco przebudowany w stosunku do standardowej wersji i rozszerzony o dodatkowe elementy. W wyniku tych zmian podstawowe jego elementy zyskały nowe położenie zwiększając tym samym czytelność poszczególnych opcji. Najistotniejszą zmianą jest powiększenie pola wyszukiwarki na całą dostępną szerokość oraz przesunięcie linków do logowania z górnej belki na boczny panel. Dodatkowo zostały umieszczone w nim gadżety Infolinia w nagłówku oraz Tryb nocny (ich opisy znajdują się w dalszej części). Cały nagłówek został skomponowany tak aby wizualnie tworzył jeden blok z poniższym menu głównym gdzie można umieścić moduły wyboru języków oraz walut (opis konfiguracji w dalszej części).

Po instalacji szablonu nagłówek może wyglądać następująco:



Rezygnując z gadżetu Infolinia w nagłówku można zyskać dodatkową przestrzeń dla wyszukiwarki (opis w rozdziale: *Gadżety – moduły specjalne / Infolinia w nagłówku*):



Nagłówek posiada również cechę sticky-header dzięki której podąża on za ekranem podczas przewijania ekranu w dół przyjmując swoją skróconą formę. Dokładny opis tej funkcjonalności znajduje się w rozdziale *Gadżety – moduły specjalne / Hammer header – sticky header*.

Mobile – urządzenia mobilne

W widoku mobilnym nagłówek również został przebudowany. W wyniku zmian zawsze podąża on za przewijanym oknem a jego opcje prezentowane są w jednej

linii z logotypem sklepu. Ikony nagłówka również zawierają różnice w stosunku do standardu.

Nowością jest ikona kontaktu dzięki której użytkownik może bezpośrednio po jej dotknięciu zadzwonić na Twoja infolinię. Numer tej ikony jest pobierany w pierwszej kolejności z modułu *Infolinia w nagłówku*. Jeżeli go nie używasz wówczas numer jest pobierany z modułu *Informacji w stopce*. Jeżeli szablon nie wykryje żadnego z tych numerów wtedy ikona nie jest widoczna. Szczegóły na temat obu tych modułów opisane są w rozdziale *Gadżety – moduły specjalne*.

Kolejną różnicą jest obsługa menu mobilnego które zawiera dodatkowe opcje. Szczegółowy opis znajduje się w rozdziale *Menu główne / Menu mobilne*.

Uwaga: przed weryfikacją funkcjonalności mobilnych zapoznaj się z rozdziałem [*Symulacja widoków dla urządzeń mobilnych*](#).

Power Menu (główne)

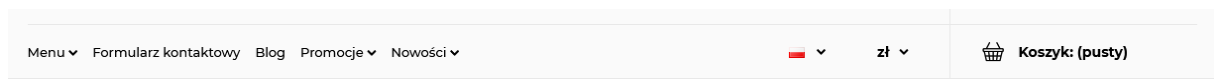
Zarządzanie zawartością menu głównego odbywa się za pomocą standardowych mechanizmów Shoper. Jeżeli jeszcze nie znasz tej funkcjonalności, zapozna się z poniższym artykułem:

<https://www.shoper.pl/help/arttykul/poziome-menu-kategorii/>

Układ

Belka menu głównego posiada nowe cechy. Pierwszą z nich jest nowy układ, który cechuje się zmianą szerokości kontenera grupującego opcje. Kontener ten nie rozciąga się na całą szerokość układu. Wynika to z faktu nałożenia na belkę elementu koszyka oraz opcji zmiany języka i waluty (szczegóły w rozdziale: *Zmiany w standardowych modułach stylu*). Jeżeli jednak w menu znajdzie się zbyt dużo opcji to będą one „spadać” do nowego wiersza.

Menu z mniejszą ilością opcji:



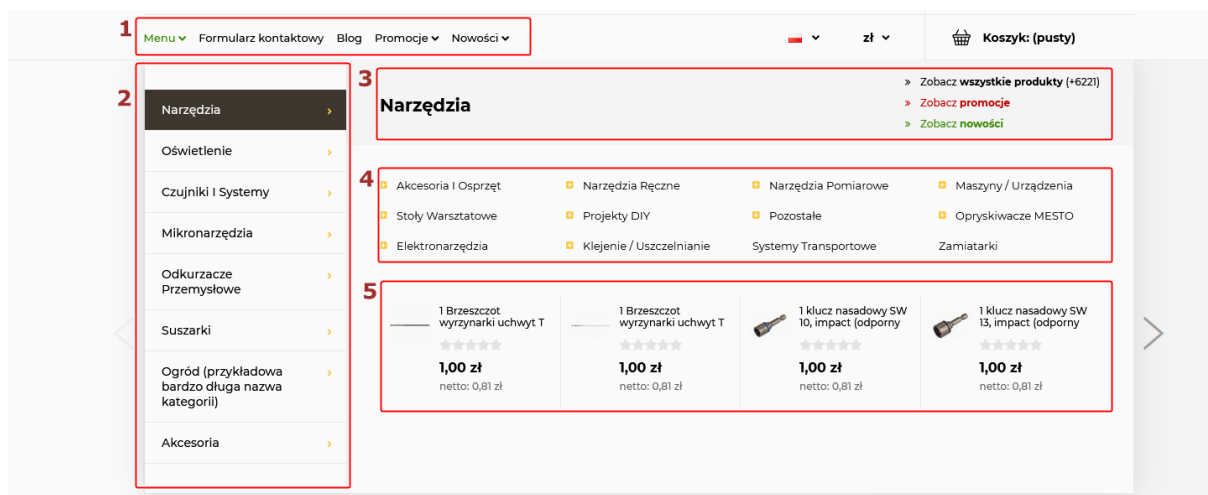
Menu z dużą ilością opcji:



Wyłączając opcje języków, walut i koszyka można uzyskać dodatkowe miejsce na linki głównego poziomego menu.

Kurtyna kategorii

Jeżeli w menu głównym zostanie dodana kategoria wówczas szablon automatycznie wygeneruje zaawansowaną kurtynę po wskazaniu jej kursorem.



1. Opcje poziomu pierwszego
2. Opcje poziomu drugiego (bezpośrednie podkategorie wskazanej kategorii z pz. 1).
3. Nagłówek kurtyny wraz z linkami filtrującymi *Promocje* i *Nowości*.
4. Opcje poziomu trzeciego i pozostałych. Ikona plusa przy opcji oznacza że podkategoria posiada kolejne podkategorie. Klikając w nią wyświetlamy kolejny poziom generując stosowne menu okruszkowe w nagłówku kurtyny.



5. Produkty wskazanej kategorii poziomu drugiego.


Sekcje 3, 4 i 5 są dynamicznie zmieniane po wskazaniu kursorem kategorii poziomu drugiego.

Kurtyna promocji i nowości

Jeżeli do menu zostaną dodane linki promocji i/lub nowości wówczas szablon automatycznie wygeneruje kurtynę zawierającą pierwsze 5 produktów z danej listy:

Menu ▾ Formularz kontaktowy Blog Promocje ▾ Nowości ▾ zł ▾ Koszyk: (pusty)

NEW




24V Wyrzynarka (Silnik Bezszcotkowy)

★★★★★ 0 ocen

1,00 zł
netto: 0,81 zł

NEW




24V Piła tarczowa 185 mm (Silnik Bezszcotkowy)

★★★★★ 0 ocen

1,00 zł
netto: 0,81 zł

NEW




24V Szlifierka kątowna 125 mm (Silnik Bezszcotkowy)

★★★★★ 0 ocen

1,00 zł
netto: 0,81 zł

NEW




24V Kosiarka akumulatorowa 33 cm

★★★★★ 0 ocen

1,00 zł
netto: 0,81 zł

NEW



40V Kosiarka akumulatorowa z napędem

★★★★★ 0 ocen

1,00 zł
netto: 0,81 zł

[zobacz wszystkie \(+3\)](#)

Jeżeli w Twoim sklepie jest ustawionych więcej niż 5 produktów wówczas w kurtynie pojawi się dodatkowo przycisk *zobacz wszystkie* z informacją ile jeszcze dodatkowych produktów jest na wskazanej liście. Kliknięcie w przycisk przekierowuje na standardowy ekran *Promocji / Nowości*.

Menu mobilne

Zawartość tego menu jest generowana głównie na podstawie linków i kategorii ustawionych w menu głównym. Korzysta ono również z domyślnego html-a menu więc jeśli w jego obrębie zostaną wprowadzone zmiany to należy je również uwzględnić w kontekście urządzeń mobilnych.

Po za standardowymi linkami menu zawiera dodatkowo linki logowania i rejestracji, możliwość wyboru języka i/lub waluty oraz przełącznik trybu nocnego. Szczegóły na temat tych elementów opisane są w dalszej części instrukcji.

Uwaga: **menu mobilne jest składową modułu *Hammer header***. Jeśli ten moduł zostanie usunięty lub błędnie zmodyfikowany to nawigacja po kategoriach i stronach sklepu nie będzie możliwa na urządzeniach mobilnych.

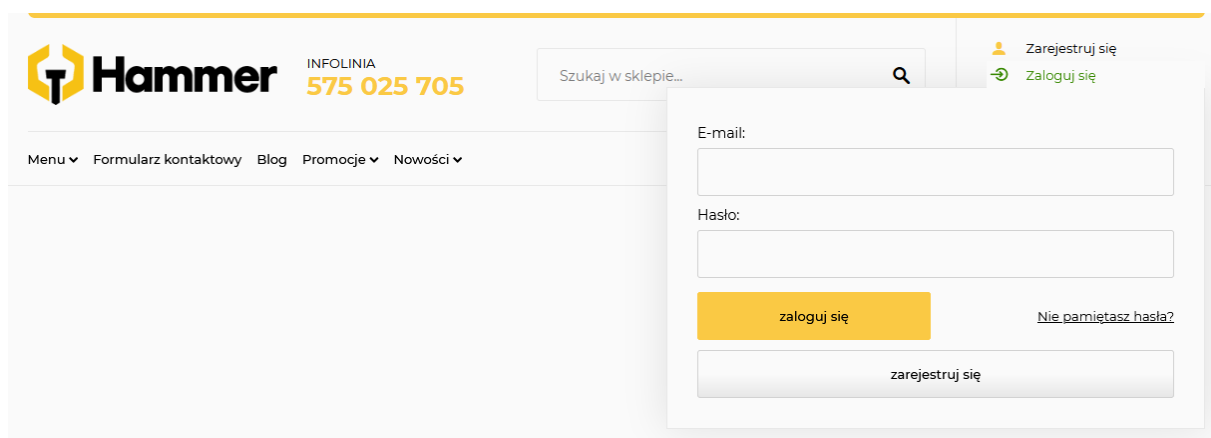
Uwaga: przed weryfikacją funkcjonalności mobilnych zapoznaj się z rozdziałem [Symulacja widoków dla urządzeń mobilnych](#).

(Nie)standardowe moduły Shoper

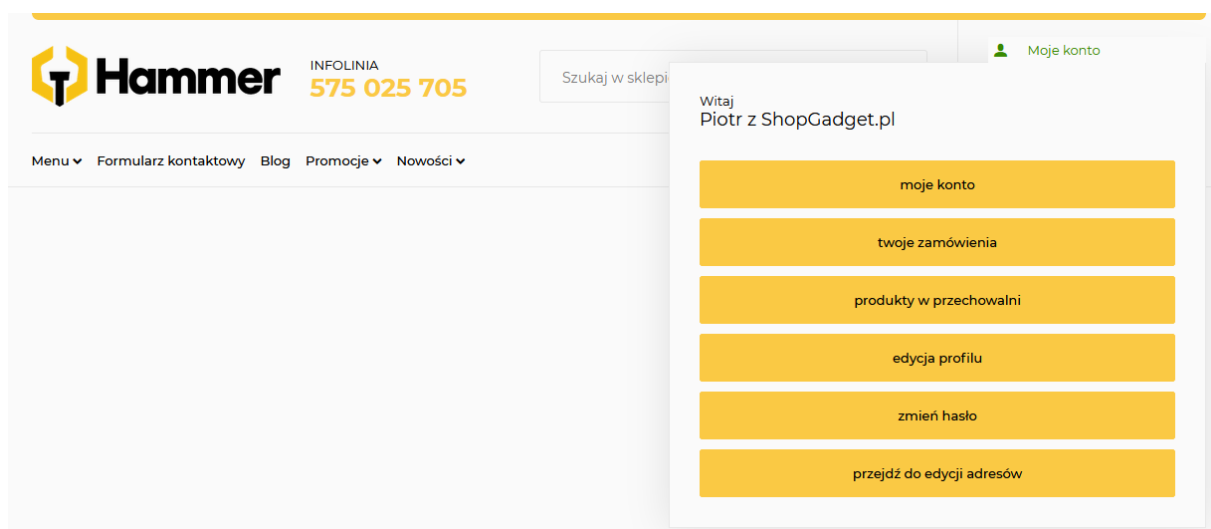
Szablon Hammer po za nagłówkiem oraz menu nakłada na domyślny styl graficzny szereg modyfikacji które usprawniają interfejs sklepu i wzbogacają go o dodatkowe funkcjonalności i efekty. Poniżej opisane zostały najistotniejsze zmiany.

Moduł Login

Standardowy moduł logowania został wykorzystany w szablonie do stworzenia menu kontekstowego w nagłówku sklepu które umożliwia zalogowanie do panelu klienta bez przechodzenia na stronę logowania.



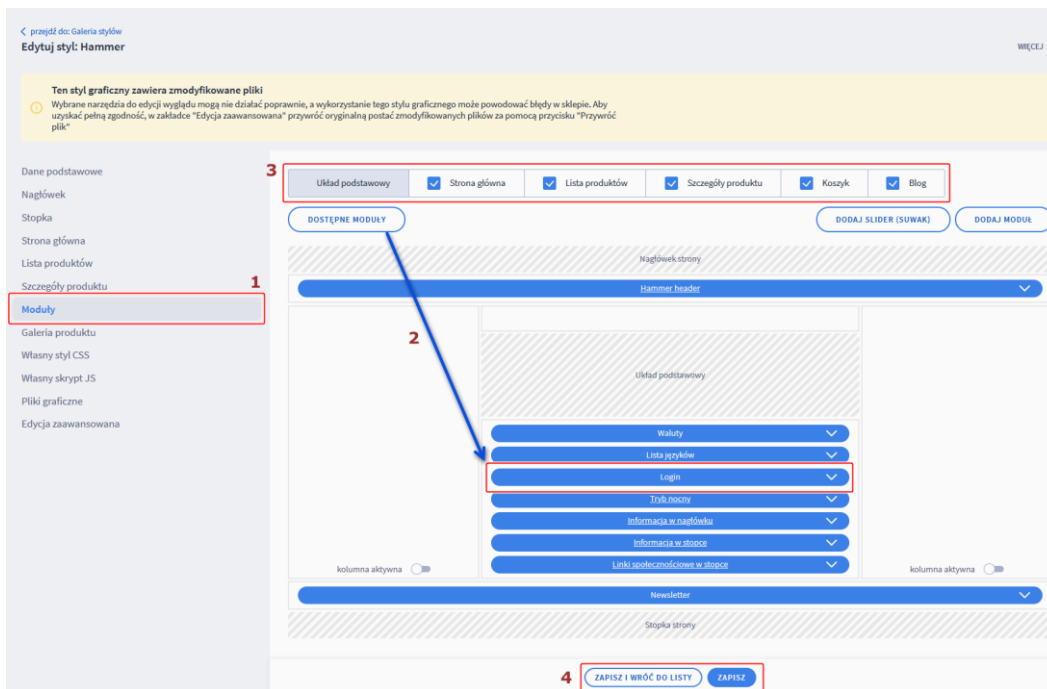
Po zalogowaniu menu wyświetla linki ułatwiające poruszanie się po ekranach panelu klienta.



Aby aktywować powyższe menu należy:

1. Przejdź do ustawień stylu graficznego, do zakładki *Moduły*.

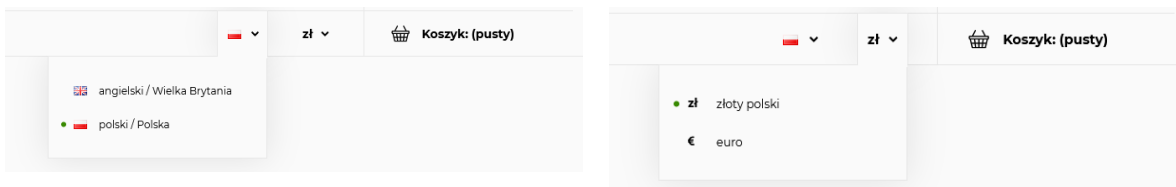
- Wybrać zarządzanie modułami w starym konfiguratorze.
- Przeciągnąć z *dostępnych modułów* moduł *Login* do dolnej części środkowej kolumny.
- Powtórzyć krok 2 dla wszystkich używanych typów widoku.
- Zapisać zmiany.



Niezależnie od tego gdzie zostanie umieszczony *Login* w układzie modułów to zawsze jego wyświetlanie będzie wymuszone na nagłówek.

Moduły Waluty oraz Lista języków

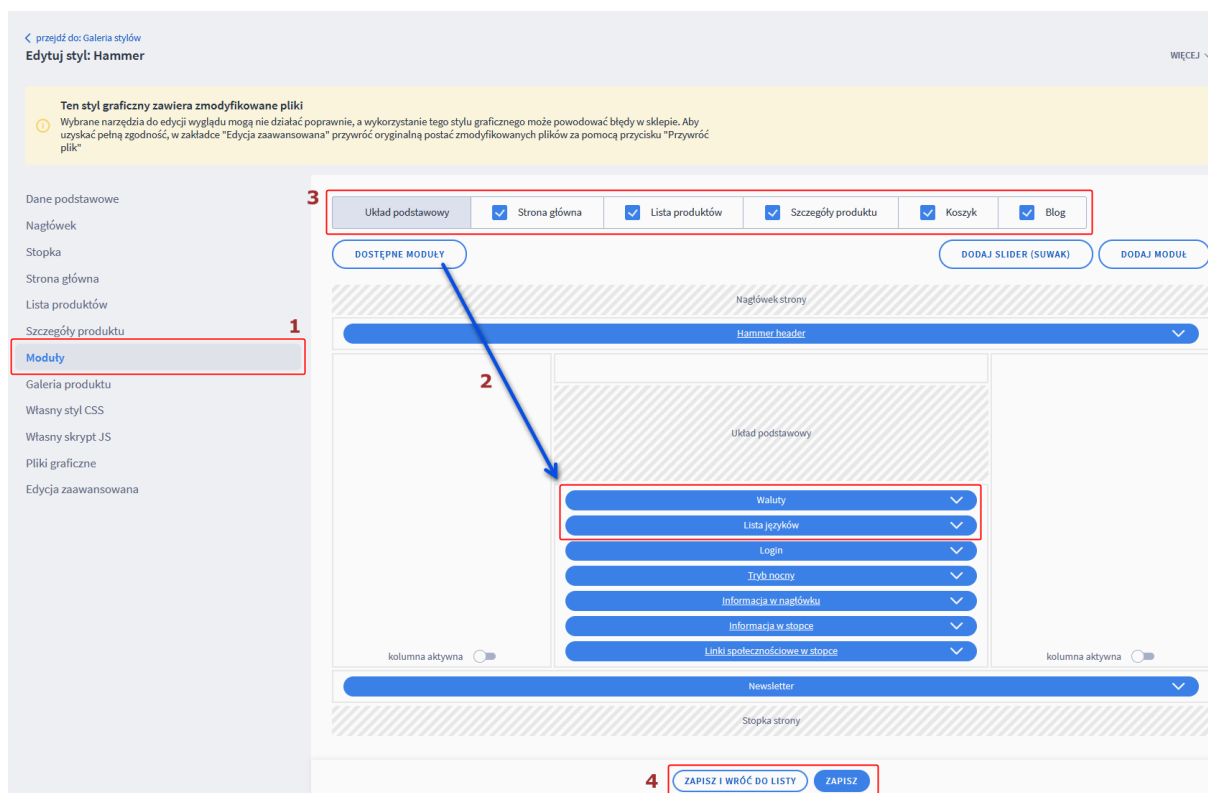
Standardowe moduły wyboru walut oraz języków zostały umieszczone w menu głównym dzięki czemu odwiedzający ma ułatwiony do nich dostęp.



Aby aktywować opcje preferencji lokalizacyjnych:

- Przejsć do ustawień stylu graficznego, do zakładki *Moduły*.
- Wybrać zarządzanie modułami w starym konfiguratorze.

3. Przeciągnąć z *dostępnych modułów* moduł *Waluty* i/lub do dolnej części środkowej kolumny.
4. Powtórzyć krok 2 dla wszystkich używanych typów widoku.
5. Zapisać zmiany.



Niezależnie od tego gdzie zostaną umieszczone waluty i języki w układzie modułów to zawsze ich wyświetlanie będzie wymuszone na belkę menu głównego.

Moduł Menu (menu boczne)

Moduł menu wyświetlający drzewo kategorii z oznaczeniem aktualnie przeglądanej listy produktów został rozszerzony o możliwość rozwijania poszczególnych opcji. W wyniku tych usprawnień możliwy jest przegląd całego drzewa kategorii bez przeładowania strony.



Aktywacja modułu odbywa się za pomocą standardowych mechanizmów Shoper.

Uwaga: włączenie wyświetlania ilości produktów w edycji modułu spowalnia doładowywanie kolejnych opcji.

Moduł Newsletter

Jeżeli standardowy moduł newslettera znajdzie się **w strefie o pełnej szerokości układu**, tj. w strefach jak na poniższym obrazku:



to jego wygląd **zostanie wzbogacony o tło graficzne z efektem parallax**. Tło będzie widoczne jeżeli szerokość okna przekracza 980 pikseli.

Zdjęcie w tle jest wyświetlane tak aby wypełniać cały obszar modułu. Jest ono skalowane względem środka okna przeglądarki natomiast kadrowane względem

środku modułu. Oznacza to że przy efekcie końcowym nie całe zdjęcie jest widoczne – jego elementy brzegowe mogą być różnie obcinane w zależności od tego ile jest tekstu w module i jaka jest szerokość okna. Tuż po instalacji moduł wyświetla grafikę kontrolną która ułatwi zaprojektowanie tła.

Aby ułatwić sobie zaprojektowanie grafiki dla tego elementu wykonaj poniższe kroki:

1. Przejdź do edycji modułu i ustaw wszystkie treści tekstowe: Tytuł, Wstęp, Uwagi prawne.
2. Sprawdź na podglądzie sklepu jak wyświetla się grafika kontrolna.
3. Skalując i przewijając okno przeglądarki przyjrzyj się które okręgi na grafice są obcinane – dzięki temu dowiesz który fragment obrazu jest stale widoczny.

Zalecane wymiary grafiki to **1700x1144** piksele a jej **kolorystyka powinna być ciemna** z uwagi na jasne napisy które zawiera moduł.

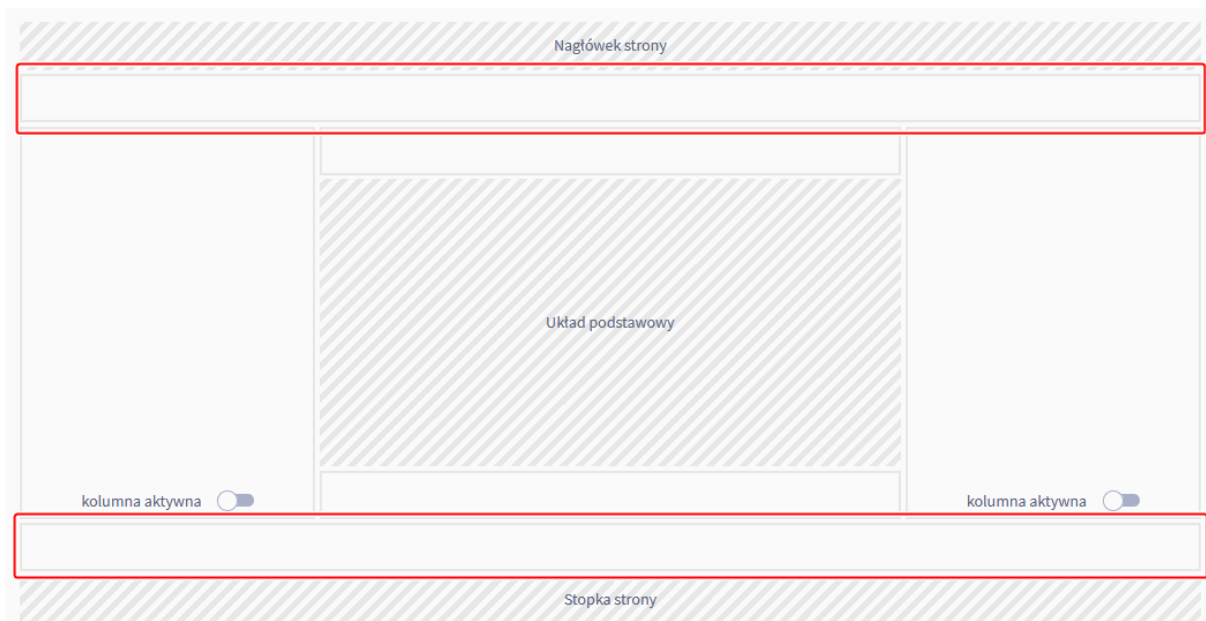
Aby wymienić tło należy:

1. Przejść do edycji stylu
2. Wybrać zakładkę *Pliki graficzne*
3. Przejść do edycji **pliku newsletter_bg.jpg**
4. W polu *Aktualny obraz* załaduj własną grafikę metodą drag-and-drop lub za pomocą przycisku *Zmień plik*.
5. Zapisz zmiany.
6. Jeżeli nie widzisz zmian odśwież przeglądarkę skrótem *CTRL+F5* lub *CTRL+SHIFT+R*.

Pamiętaj aby skompresować plik graficzny przed umieszczeniem go w sklepie. Możesz to zrobić np. za pomocą narzędzia tinypng.com

Moduł Darmowa dostawa

Jeżeli standardowy moduł *Darmowej dostawy* znajdzie się **w strefie o pełnej szerokości układu**, tj. w strefach jak na poniższym obrazku:



i jeśli szerokość okna będzie większa niż 980 pikseli to na wszystkich ekranach o za koszykiem będzie on wyświetlony w alternatywnym układzie w którym po za tekstem będzie widoczny również dodatkowy baner.

Obszar banneru jest skonstruowany tak aby grafika pokrywała go w całości. Z tego powodu zdjęcie jest skalowane i kadrowane względem swojego punktu centralnego co oznacza że nie cały obrazek będzie widoczny. Jego widoczny obszar zależy od ilości tekstu modułu oraz szerokości okna przeglądarki.

Aby ułatwić sobie zaprojektowanie grafiki dla tego elementu wykonaj poniższe kroki:

1. Przejdź do edycji modułu i ustaw wszystkie treści tekstowe: Tytuł, Wstęp.
2. Ustaw frazy modułu jeśli chcesz zmienić ich standardową formę:
 - a. Przejdź do edycji fraz zgodnie z tą instrukcją <https://www.shoper.pl/help/artykul/edycja-fraz-jezykowych/>
 - b. Wyszukaj po kolei następujące klucze a następnie zmień ich wartość:
 - Free shipping (%s) on orders of %s and more.
 - Order higher than %s - you get a free shipping (%s).
 - Order for %s - you get a free shipping (%s).
 - You need another %s for free shipping (%s).
3. Sprawdź na podglądzie sklepu jak wyświetla się grafika kontrolna.

4. Skalując i przewijając okno przeglądarki przyjrzyj się które okręgi na grafice są obcinane – dzięki temu dowiesz który fragment obrazu jest stale widoczny.

Zalecane wymiary obrazu to 960x960 pikseli.

Aby wymienić tło należy:

1. Przejść do edycji stylu
2. Wybrać zakładkę *Pliki graficzne*
3. Przejść do edycji pliku **freeshipping_baner.jpg**
4. W polu *Aktualny obraz* załaduj własną grafikę metodą drag-and-drop lub za pomocą przycisku *Zmień plik*.
5. Zapisz zmiany.
6. Jeżeli nie widzisz zmian odśwież przeglądarkę skrótem *CTRL+F5* lub *CTRL+SHIFT+R*.

Pamiętaj aby skompresować plik graficzny przed umieszczeniem go w sklepie.

Możesz to zrobić np. za pomocą narzędzia tinypng.com

Na ekranach koszyka oraz w bocznych kolumnach moduł jest wyświetlany w uproszczonej formie bez grafiki.

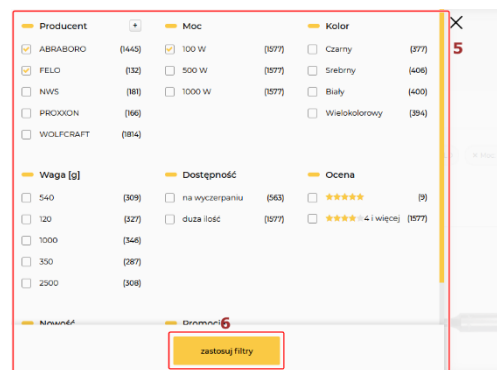
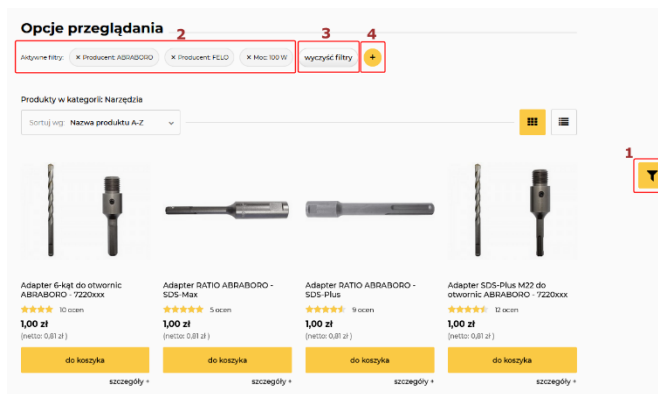
Ikona w części tekstowej jest stała a jej zmiana wymaga drobnej modyfikacji CSS.

Moduł Opcje przeglądania

Standardowy moduł Opcji przeglądania został rozszerzony o kilka dodatkowych funkcji:

- **Przycisk skrótowy** wyświetlany podczas przewijania ekranu [1] – przycisk jest widoczny przy prawej krawędzi ekranu jeżeli w oknie widoczna jest lista produktów
- **Lista aktywnych filtrów** [2] – elementy listy zależne są od tego jakie zaznaczone opcje zostaną zwrócone przez standardowy mechanizm filtrowania po przeładowaniu strony.
- **Wyświetlanie opcji filtracyjnych w formie warstwy** [5]– warstwa jest wysuwana po kliknięciu przycisku skrótowego [1] lub po kliknięciu przycisku „+” [4] na liście aktywnych filtrów

- **Możliwość grupowego nadawania filtrów [6].**
- **Możliwość resetowania** wszystkich filtrów [3].



Ścieżka zakupu

Wyróżnione przyciski Call To Action (CTA)

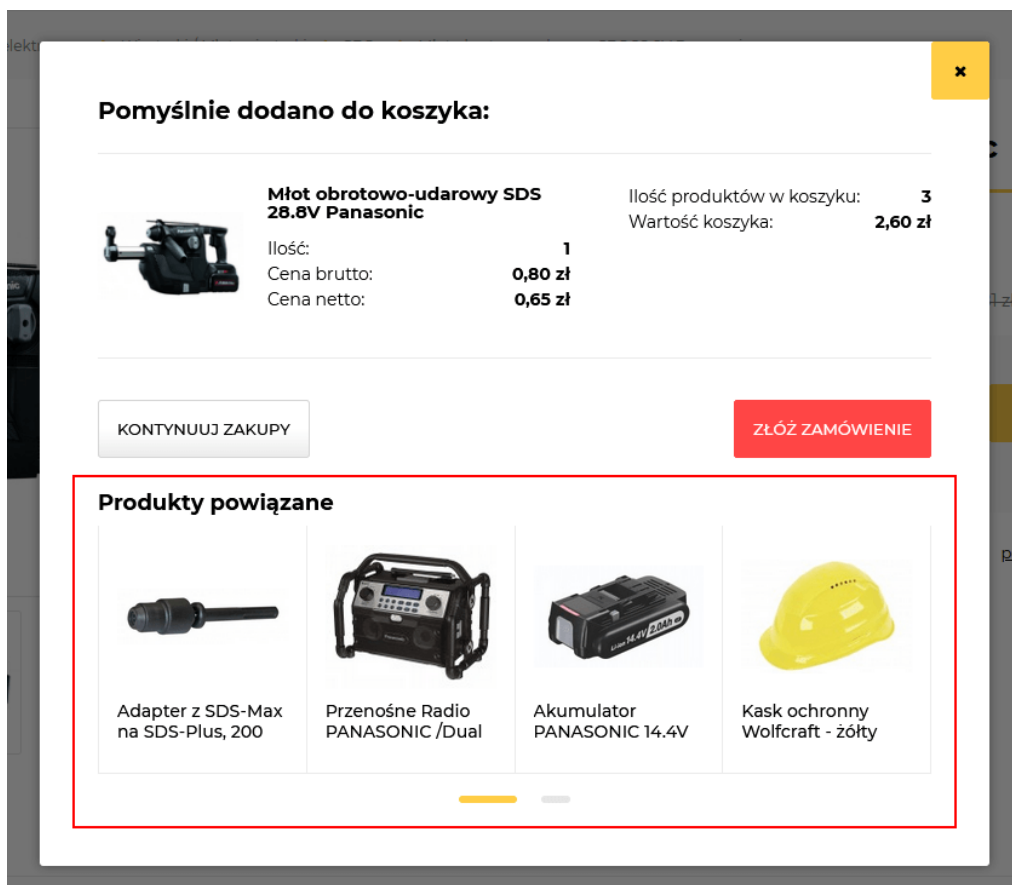
Szablon wyróżnia za pomocą koloru przyciski prowadzące do finalizacji zamówienia. Standardowo kolor wyróżnienia to #ff4545. Jego zmiana wymaga zmiany parametryzacji szablonu. W tym celu zgłoś się do nas poprzez Centrum Pomocy w panelu klienta ShopGadget.pl podając kod koloru który chcesz ustawić.

Kolor wyróżnienia przyjmowany jest przez:

- Przycisk *Do kasy* widoczny po rozwinięciu koszyka w nagłówku
- przycisk *Kontynuuj* w oknie modalnym potwierdzającym dodanie do koszyka
- wszystkie przyciski kontynuacji w ścieżce zakupowej
- przycisk *Złóż zamówienie* w sekcji zakupów bez rejestracji

Okno dodania do koszyka z prezentacją produktów powiązanych

Okno modalne z potwierdzeniem dodania do koszyka zostało rozszerzone o produkty powiązane:



The screenshot shows a modal window with a white background and a grey border. At the top right, there is a yellow close button with a white 'x'. The main heading is "Pomyślnie dodano do koszyka:". Below this, there is a product card for a "Młot obrotowo-udarowy SDS 28.8V Panasonic". The card includes a small image of the tool, its name, and pricing: "Ilość: 1", "Cena brutto: 0,80 zł", and "Cena netto: 0,65 zł". To the right of the product card, it says "Ilość produktów w koszyku: 3" and "Wartość koszyka: 2,60 zł". Below the product card, there are two buttons: a grey "KONTYNUUJ ZAKUPY" button and a red "ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE" button. At the bottom of the modal, there is a section titled "Produkty powiązane" which contains four product cards: "Adapter z SDS-Max na SDS-Plus, 200", "Przenośne Radio PANASONIC /Dual", "Akumulator PANASONIC 14.4V", and "Kask ochronny Wolfcraft - żółty". The "Produkty powiązane" section is highlighted with a red border.

Produkty doładowywane są przez FrontApi i uwzględniają paginację. Jeżeli dodawany do koszyka produkt nie będzie posiadał powiązań to sekcja nie będzie widoczna.

Koszyk - kroki zakupowe

Na wszystkich ekranach procesu zakupowego została wprowadzona istotna zmiana w stosunku do standardowego szablonu która polega na wymuszeniu układu bez kolumn bocznych. Oznacza to że **wszelkie moduły i treści dodane w kolumnie lewej lub prawej dla układu koszyka będą niewidoczne.**

Zmiana ma na celu skupienie uwagi klienta na elementach koszyka oraz zaprezentowanie ich w optymalny sposób zwiększając czytelność i przejrzystość układu.

Blog

Zarządzanie zawartością bloga jest takie samo jak w domyślnym szablonie Shoper. Umieszczenie artykułów na stronie głównej czy przypisywanie im obrazków, tagów itp. odbywa się za pomocą natywnych funkcji systemu. Jeśli te mechanizmy są Ci obce, zapoznaj się w pierwszej kolejności z artykułem w Centrum Pomocy Shoper:

- <https://www.shoper.pl/help/artykul/blog/>

Nasz szablon dodaje jedynie nakładkę graficzną na domyślne elementy. Dodatkowe cechy graficzne oraz zalecenia edycyjne opisaliśmy w kolejnych sekcjach.

Artykuły na stronie głównej

Artykuły bloga na stronie głównej zostały wyróżnione za pomocą sekcji z tłem która posiada efekt parallax.

Grafika używana w tle ma wymiary 800x800 pikseli i jest ona teksturą bezszwową dzięki czemu jest ona powtarzalna w pionie i poziomie. Takie cechy pozwalają na wypełnienie całego tła bloga jednorodnym wzorem który w domyślnej wersji przypomina betonową ścianę.

Aby wymienić tło należy:

1. Przejść do edycji stylu
2. Wybrać zakładkę *Pliki graficzne*
3. Przejść do edycji pliku **article_bg.png**
4. W polu *Aktualny obraz* załaduj własną grafikę metodą drag-and-drop lub za pomocą przycisku *Zmień plik*.
5. Zapisz zmiany.
6. Jeżeli nie widzisz zmian odśwież przeglądarkę skrótem *CTRL+F5* lub *CTRL+SHIFT+R*.

Pamiętaj aby skompresować plik graficzny przed umieszczeniem go w sklepie. Możesz to zrobić np. za pomocą narzędzia tinypng.com.

Obrazki dla wpisów

Aby wpisy blogowe na liście strony głównej lub w kategorii wyglądały bardziej atrakcyjnie można załadować dla nich zdjęcia symbolizujące tematykę artykułu. Standardowo ramka na zdjęcie w szablonie Hammer ma proporcje 3:4. **Dla optymalnego efektu, zdjęcie wpisu powinno mieć wymiary 536x402 piksele.** Zdjęcia o innych proporcjach będą wpasowane w tę ramkę jednak nie będą jej wypełniać w całości. Pamiętaj aby wszystkie zdjęcia miały te same wymiary.

Lista Produktów

Wyróżniony nagłówek na bazie menu okruszkowego

Menu okruszkowe zwane breadcrumbs, zostało zaadoptowane jako belka tytułowa dla całej listy produktów. Dzięki temu nazwa kategorii jest jednym z pierwszych elementów widocznych pod belką menu głównego a filtry i opis kategorii widoczne są dopiero poniżej.

Belka jest wyróżniona szarym kolorem w tle a oprócz nagłówka zawiera dodatkowo klikalne linki menu okruszkowego.

Ten element może być rozszerzony w ramach EApps za pomocą aplikacji Kategorie Obrazkowe. Szczegółowy opis znajduje się w sekcji [Enchancement Apps / Kategorie obrazkowe w menu okruszkowym](#).

Karuzela miniatur w kafelku produktowym

Jeżeli produkt w swojej galerii posiada więcej niż 1 zdjęcie to wskazanie go na liście kursorem myszy uruchomi slider z rotującymi miniaturami oraz licznikiem wskazującym na numer oglądanego zdjęcia. W momencie wskazania, skrypt szablonu doładowuje domyślnie do 5-ciu pierwszych zdjęć galerii i wyświetla je w interwale 3s do momentu wyjechania kursorem po za ramkę produktu.

Karuzela jest uruchamiana również w standardowych modułach produktowych jeżeli mają wyłączoną autorotację.

Ocena na kafelku produktu

Standardowy kafelek listy produktów został rozszerzony o gwiazdkową ocenę produktu. Ocena jest doładowywana metodą lazy-load i jest zależna od ustawień zakładki *Szczegóły produktu* w edycji szablonu. Wyłączenie pola *Ocena* spowoduje że gwiazdki nie będą doładowywane.

< przejdź do: Galeria stylów
Edytuj styl: Hammer 2.0 WIĘCEJ ▾

Ten styl graficzny zawiera zmodyfikowane pliki
Wybrane narzędzia do edycji wyglądu mogą nie działać poprawnie, a wykorzystanie tego stylu graficznego może powodować błędy w sklepie. Aby uzyskać pełną zgodność, w zakładce "Edycja zaawansowana" przywróć oryginalną postać zmodyfikowanych plików za pomocą przycisku "Przywróć plik"

Dane podstawowe
Nagłówek
Stopka
Strona główna
Lista produktów
Szczegóły produktu
Moduły
Galeria produktu

Informacje o produkcie

- Stan dostępności
- Czas realizacji
- Koszt dostawy
- Ocena
- Producent
- Kod produktu

Inne

Zniżka procentowa

Jeżeli produkt na liście jest w promocji to do kafla automatycznie zostanie dodany element wyświetlający procentową wartość rabatu.

Wybór ilości dodawanych sztuk produktu do koszyka

Szablon automatycznie wyświetla pole ilości w kaflu produktowym na liście produktów. Pozwala to na dodanie więcej niż jednej sztuki do koszyka. Ilość można ustawić ręcznie lub za pomocą przycisków plus i minus które znajdują bezpośrednio obok pola.

Uwaga: jeżeli produkt zawiera warianty (magazynowe, lub bez magazynu) to system Shoper wymusza przejście na kartę produktu w momencie dodawania do koszyka. Z tego powodu dla produktów z wariantami pole ilości jest niewidoczne na liście produktów ponieważ użytkownik musiałby po przeładowaniu strony ustalić ilość ponownie.

Szybki podgląd produktu

Standardowy pop-up szybkiego podglądu został zastąpiony opadającą kurtyną o szerokości listy produktów. Klikając w napis *szczegóły* + zostanie rozwinięty kontener który zawiera:

- Skrócony opis produktu
- Klikalną galerię produktu – po kliknięciu uruchamiana jest galeria pełnoekranowa
- Stan dostępności – jeśli jest włączony w zakładce *Szczegóły produktu* w ustawieniach stylu

- Czas realizacji – jeśli jest włączony w zakładce *Szczegóły produktu* w ustawieniach stylu
- Kod produktu – jeśli jest włączony w zakładce *Szczegóły produktu* w ustawieniach stylu
- Nazwę producenta – jeśli jest włączony w zakładce *Szczegóły produktu* w ustawieniach stylu
- Atrybuty
- Informację o tym czy produkt zawiera warianty bez listowania poszczególnych dostępnych kombinacji

Uwaga: funkcjonalność nie jest dostępna na urządzeniach mobilnych.

Karta produktu

Układ karty produktu

Karta produktu w szablonie Hammer może przyjmować 3 alternatywne układy:

- Szeroki – dla układu w którym nie są używane kolumny boczne
- Zwężony – dla układu w którym używana jest jedna kolumna boczna
- Wąski – dla układu w którym używane są obie kolumny boczne lub poniżej 980 pikseli szerokości okna przeglądarki

Dla optymalnej prezentacji karty produktu zalecamy układ szeroki ponieważ pozwala wyświetlenie najważniejszych informacji w pierwszej widocznej strefie po załadowaniu strony.

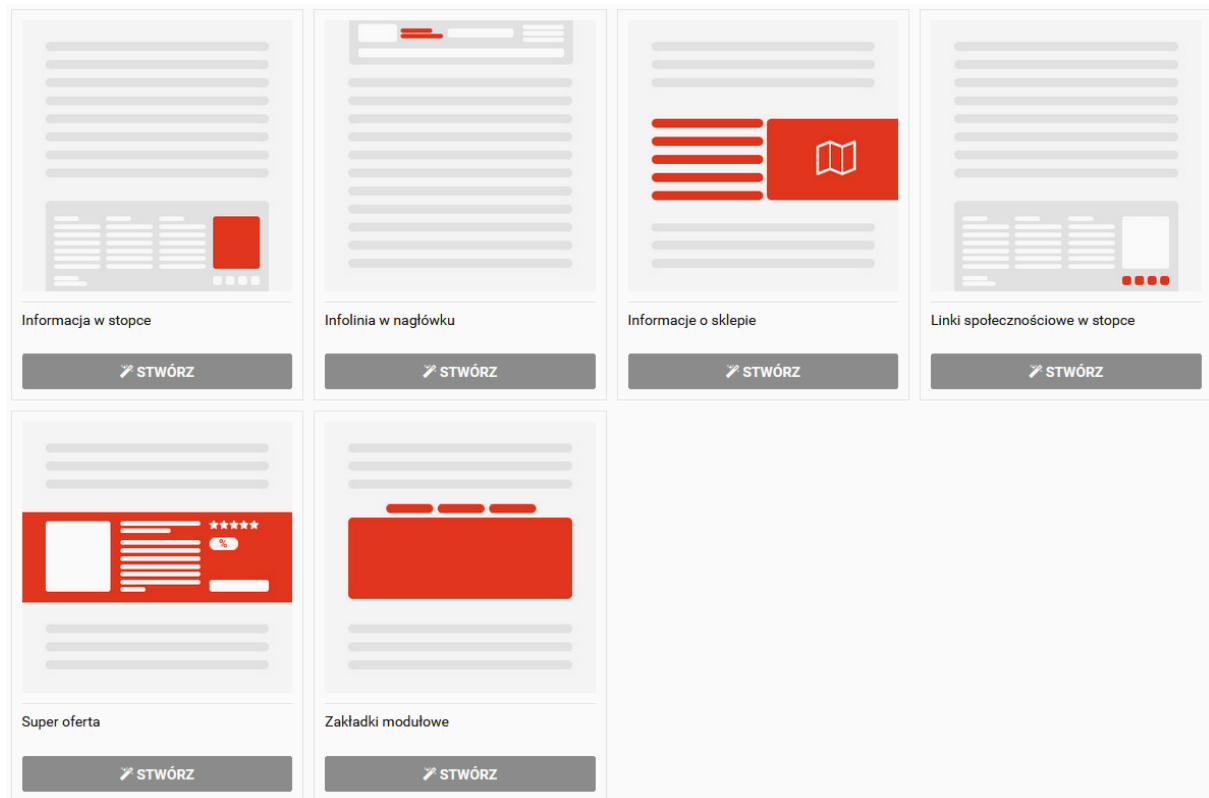
Produkty powiązane jako slider

Szablon wprowadza modyfikację wyświetlania produktów powiązanych w formie slidera. Wszystkie produkty prezentowane są w formie jednego wiersza który można przesuwac za pomocą kliknięcia w boczną strzałkę.

Takie rozwiązanie zapobiega osiągnięciu nadmiernej wysokości karty produktu w przypadku gdy jest duża ilość produktów powiązanych.

Gadżety – moduły specjalne

Niektóre Gadżety bazują na standardowej funkcjonalności "Moduł użytkownika" w Shoper gdzie należy umieścić statyczny kod HTML o określonej strukturze oraz odpowiednie HTML ID. W szablonie Hammer oba te elementy można uzyskać poprzez "Kreator Gadżetów".



Za jego pomocą w prosty sposób można wygenerować spersonalizowaną treść. Aby skorzystać z kreatora należy:

1. Zalogować się na swoje konto w serwisie ShopGadget.pl.
2. Przejść do "Moja półka".
3. Na liście odnaleźć zakupiony szablon Hammer.
4. Skorzystać z opcji "Kreator Gadżetów".

Instrukcja dot. osadzenia wygenerowanej zawartości dostępna jest w poszczególnych kreatorach.

UWAGA: Kreator gadżetów dostępny jest jedynie dla szablonu z aktywną Asystą Techniczną. Jeżeli nie masz już dostępu do kreatorów możesz edytować zawartość modułów bezpośrednio poprzez panel administracyjny swojego sklepu.

W tej sytuacji wprowadzenie zmian polega na edycji kodu HTML dlatego wymagana jest podstawowa znajomość tego języka.

Hammer header

Ten Gadżet nie wymaga Kreatora. Jego zawartość jest stała i jest wykorzystywana do utworzenia tzw. Sticky header oraz nagłówka na urządzeniach mobilnych.

Sticky header to nagłówek który podąża wraz z przewijaniem strony pozostając ciągle widocznym. Jego zawartość jest zredukowana do elementów najistotniejszych, tj. wyświetlane są logo, wyszukiwarka, koszyk oraz menu główne i przycisk powrotu na samą górę strony.

Hammer header jest również wykorzystywany do budowy nagłówka mobilnego.

Moduł ten jest wymagany do poprawnego działania szablonu. Nie należy go usuwać ani zmieniać jego zawartości czy konfiguracji. Powinien występować we wszystkich aktywnych typach widoków.

Super oferta

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora.

Ten moduł pozwala na utworzenie slidera, którego treść zostanie wygenerowana automatycznie na podstawie maksymalnie pięciu wskazanych przez Ciebie produktów. Każdy slajd będzie zawierał:

- zdjęcie główne produktu
- nazwę
- skrócony opis (jeśli produkt posiada)
- ocenę
- zniżkę procentową (jeśli produkt jest w promocji)
- cenę brutto lub netto
- przycisk przekierowujący na stronę produktu

Jeżeli nie posiadasz dostępu do kreatora i zdecydowałeś się na ręczną edycję zawartości, powinieneś:

- W elemencie *script*. *wce_module-ids* zdefiniować tablicę w formacie JSON która będzie zawierać id produktów do wyświetlenia (ID produktów

odczytaj w swoim sklepie, edytując wybrany produkt - będzie on umieszczony w nawiasie obok nazwy).

- Powielić kontener *div. wce_slide* tyle razy ile moduł ma wyświetlić produktów.

Tryb nocny

Ten Gadżet nie wymaga Kreatora. Jego zawartość jest stała i jest wykorzystywana do utworzenia przełącznika trybu nocnego w nagłówku.

Moduł trybu nocnego powinien występować we wszystkich aktywnych typach widoków. Jego położenie wymuszane jest na nagłówek niezależnie od tego w której strefie modułów zostanie umieszczony. Zalecamy aby pozostał on w dolnej części środkowej kolumny.

Infolinia w nagłówku

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora.

Gadżet jest przeznaczony do wyświetlenia klikalnego numeru kontaktowego oraz jego etykiety obok loga sklepu w nagłówku

Jeżeli posiadasz naszą aplikację Licznik czasu wysyłki to ten moduł możesz wykorzystać w ramach EApps. Oznacza to że obok loga możesz pokazać licznik generowany przez aplikację. Szczegóły w sekcji: *Enhancement Apps™ (EA) – rozszerzenia aplikacji App Store / Licznik czasu wysyłki*.

Jeśli Gadżet jest używany to **powinien występować we wszystkich aktywnych typach widoków**.

Informacja w stopce

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora treści.

Gadżet umożliwia rozszerzenie zawartości stopki o dodatkową kolumnę danych kontaktowych. Za jego pomocą możesz wyświetlić sekcję zawierającą nagłówek, krótki tekst, telefon kontaktowy oraz e-mail.

Jeśli Gadżet jest używany to **powinien występować we wszystkich aktywnych typach widoków**.

Informacje o sklepie

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora.

Gadżet jest przeznaczony do wyświetlenia krótkiego tekstu oraz strefy graficznej w postaci zwykłego zdjęcia lub mapy Google. Za jego pomocą możesz uzyskać efektowną wizytówkę sklepu z opisem swojej działalności lub dowolnym tekstem na potrzeby SEO.

Adres zdjęcia znajdującego się w Twoim sklepie możesz pobrać poprzez Menadżer plików dostępny w dowolnym edytorze treści. Szczegóły zostały opisane w [Załączniku A – wgrywanie własnego obrazka do sklepu](#).

Aby uzyskać kod mapy Google:

1. Przejdź na stronę www.google.pl/maps
2. Wyszukaj adres/miejsce który/e chcesz pokazać na mapie.
3. W kolumnie zawierającej opis miejsca, po lewej stronie, znajdź opcję "Udostępnij" i kliknij w nią.
4. W wyświetlonym okienku wybierz zakładkę "Umieszczanie mapy" a następnie kliknij w przycisk "Kopiuj html".

Gadżet może występować wielokrotnie na stronie Twojego sklepu. Zawartość strefy graficznej (zdjęcie lub mapa) jest ładowana za pomocą techniki lazy-load co sprzyja optymalizacji wydajnościowej.

Linki społecznościowe w stopce

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora treści.

Gadżet jest przeznaczony do prezentacji linków społecznościowych w stopce Twojego sklepu. Za jego pomocą możesz w subtelny sposób wskazać odwiedzającym swoje profile w popularnych portalach społecznościowych.

Jeśli Gadżet jest używany to **powinien występować we wszystkich aktywnych typach widoków.**

Zakładki modułowe

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora treści.

Gadżet pozwalający na przełączanie między standardowymi modułami produktowymi Shopera. Dzięki niemu prezentacja poszczególnych ofert staje się bardziej kompaktowa.

UWAGA: do poprawnego działania gadżetu wymagane jest aby aktywne były moduły odpowiadające skonfigurowanym zakładkom. Jeżeli dany moduł produktowy nie zwróci produktów to zakładka będzie niewidoczna. Jeżeli przykładowo chcesz wygenerować zakładki Promocji, Nowości i Bestsellerów upewnij się najpierw czy posiadasz w swoim sklepie produkty spełniające te kryteria a następnie dodaj odpowiadające im moduły poniżej *Zakładek modułowych*:



Baner RWD

Do personalizacji tego gadżetu zalecamy skorzystać z Kreatora.

Gadżet umożliwia dodanie na stronę sklepu klikalnego baneru responsywnego. Teraz możesz zaprezentować jeden baner w dużym formacie na szerokich ekranach oraz w mniejszym dla urządzeń mobilnych. Dzięki temu Twój baner powitalny będzie czytelny zarówno na małych jak i dużych ekranach.

Zanim rozpoczniesz personalizację modułu zapoznaj się z [instrukcją wgrywania obrazków do sklepu](#).

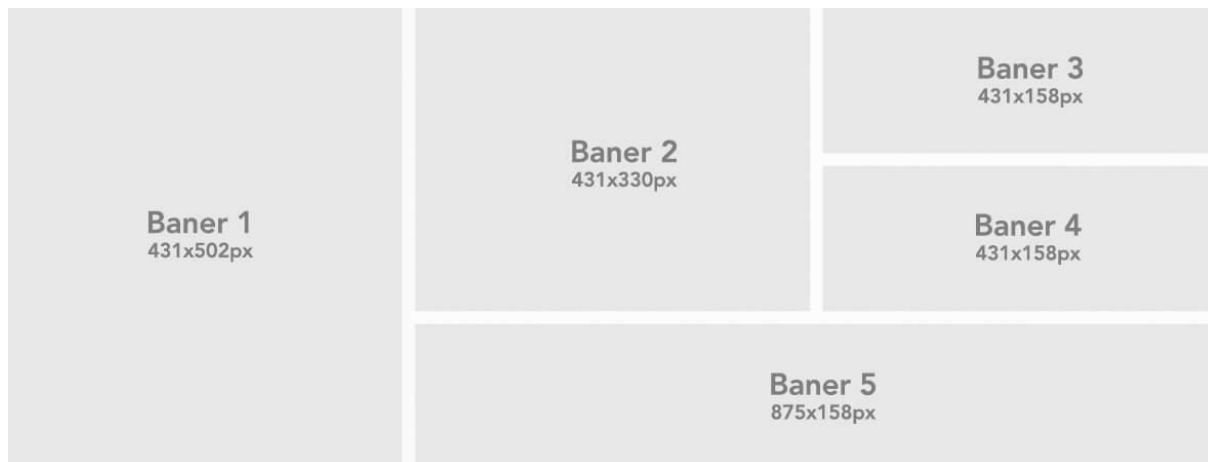
Siatka banerów

Gadżet dostępny od wersji 2.2. Do wprowadzania w nim zmian użyj Kreatora Gadżetów.

Gadżet wyświetlający 5 banerów w układzie nieregularnej siatki. Za jego pomocą można w efektowny sposób zaprezentować np. wybrane kategorie, ofertę sezonową lub nową kolekcję. Możesz dodać do swojego stylu kilka tego typu modułów.

Siatka banerów jest widoczna w obszarach pełnej szerokości ekranu tj. poniżej nagłówka oraz powyżej stopki. Dzięki temu zachowany jest optymalny efekt prezentacji treści.

Poniższy schemat poglądowy układu ułatwi Ci dobranie wielkości poszczególnych banerów:

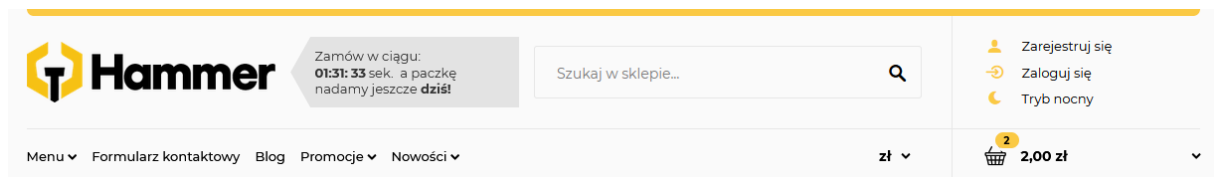


EApps™ – rozszerzenia aplikacji AppStore

Technologia Enhancement Apps umożliwia łączenie naszych szablonów oraz naszych aplikacji. Łącząc Hammer oraz poniższe aplikacje otrzymujesz nowe bonusowe funkcjonalności.

Licznik czasu wysyłki

Dodatkowy mechanizm szablonu pozwala wyświetlić aplikację w niestandardowym miejscu nagłówka jak na obrazku poniżej:



Aby uzyskać taki efekt wykonaj poniższe kroki:

1. Przejdź do edycji gadżetu *Infolinia* w nagłówku. Jeżeli nie posiadasz takiego modułu, utwórz go wg poniższego wzoru:

The image shows a configuration form for a widget. The form has several sections: 'Tytuł' with a text input field containing 'Informacja w nagłówku'; 'Obramowanie' with a toggle switch that is currently turned on; 'HTML ID' with a text input field containing 'box_wce_headerinfo'; and 'Tryb' with a dropdown menu set to 'Tekst'. Below these fields is a large empty text area labeled 'Treść'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY' and 'ZAPISZ'.

2. Zapisz i wróć do listy. Jeżeli tworzyłeś moduł od nowa umieść go we wszystkich aktywnych typach widoku.
3. Przejdź do ustawień aplikacji w *Dodatki i integracje / Moje aplikacje / Licznik czasu wysyłki*.
4. Ustaw pola położenia wg poniższego wzoru i zapisz zmiany.

* Pokaż na stronie produktu ?

w nagłówku

* Pokaż na stronie głównej

w nagłówku

* Pokaż na liście produktów (strona kategorii)

w nagłówku

* Pokaż na stronie koszyka (pierwszy krok)

w nagłówku

* Pokaż na stronach informacyjnych

w nagłówku

Kategorie Obrazkowe w menu

Jeżeli posiadasz aplikację Kategorie Obrazkowe i jest ona aktywna to do kurtyny menu zostanie automatycznie doładowane zdjęcie reprezentujące daną kategorię. Zdjęcie będzie się zmieniać wraz ze wskazaniem opcji poziomu drugiego.

Menu ▼ Formularz kontaktowy Blog Promocje ▼ Nowości ▼ zł ▼ 2 2,00 zł ▼

Narzędzia ▶

Oświetlenie ▶

Czujniki I Systemy ▶

Mikronarzędzia ▶

Odkurzacze Przemysłowe ▶

Suszarki ▶

Ogród (przykładowa bardzo długa nazwa kategorii) ▶

Akcesoria ▶

Czujniki I Systemy

» Zobacz **wszystkie produkty** (+240)

» Zobacz **promocje**

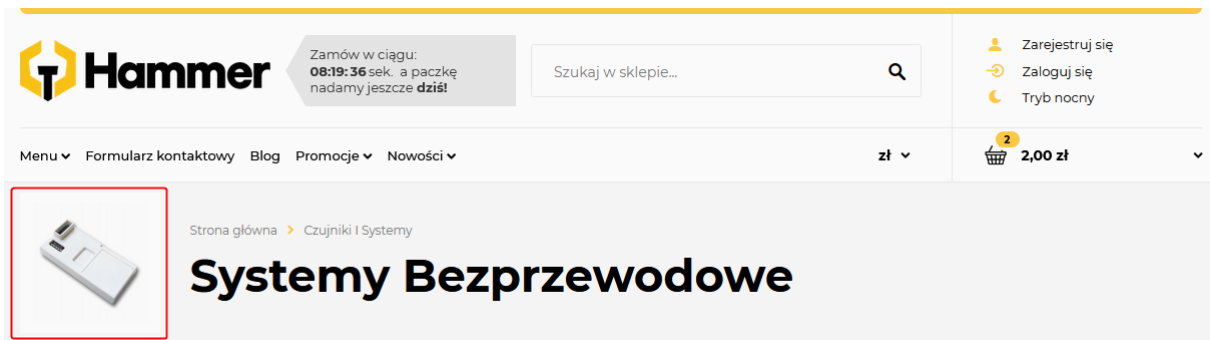
» Zobacz **nowości**

- Czujniki DALI
- Czujniki KNX
- Czujniki DALI2
- Czujniki Ruchu
- Akcesoria
- Czujniki Obecności
- Systemy Bezprzewodowe
- Systemy Sterowania Live Link
- Czujniki Zmierzczu

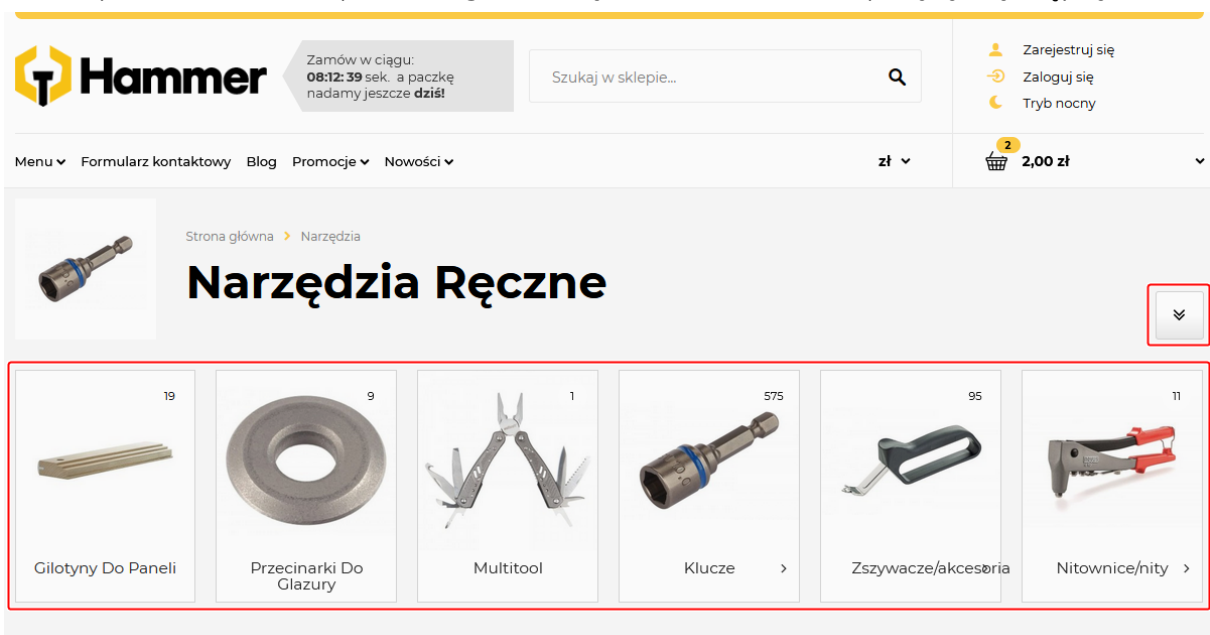
<p>Adapter natynkowy Steinel AP Box (IP 54)</p> <p>★★★★★</p> <p>1,00 zł</p> <p>netto: 0,81 zł</p>	<p>Adapter natynkowy Steinel AP Box (IP 54)</p> <p>★★★★★</p> <p>1,00 zł</p> <p>netto: 0,81 zł</p>	<p>Adapter natynkowy Steinel AP Box (IP 54)</p> <p>★★★★★</p> <p>1,00 zł</p> <p>netto: 0,81 zł</p>	<p>Adapter Switch Coupler Steinel</p> <p>★★★★★</p> <p>1,00 zł</p> <p>netto: 0,81 zł</p>
--	--	--	--

Kategorie Obrazkowe w menu okruszkowym (breadcrumbs)

Belka menu okruszkowego, która w szablonie Hammer została zaadoptowana do prezentacji w formie nagłówka, umożliwia wyświetlenie zdjęcia kategorii za pomocą aplikacji Kategorie obrazkowe. Aby zdjęcie się wyświetliło należy włączyć aplikację.



Dodatkowo bezpośrednio pod belką można dołożyć moduł Kategorii obrazkowych który wizualnie będzie zwiększał szary obszar poprzez wkomponowanie kafli podkategorii. W tym wariancie kompozycji występuje



również przycisk ze strzałką do dołu dzięki któremu jednym kliknięciem można przewinąć ekran do opisu kategorii.

Aby umieścić moduł kategorii w ten sposób należy wykonać poniższe kroki:

1. Przejść do ustawień aplikacji w *Dodatki i integracje / Moje aplikacje / Kategorie obrazkowe*.
2. W polu *HTML ID modułu* wpisać: **box_wce_ea-category-head-full-width-** i zapisać zmiany.
3. Następnie należy przejść do ustawień stylu graficznego, do zakładki *Moduły*.

4. W układzie *Listy produktów* należy dodać moduł użytkownika z parametrami jak poniżej i zapisać zmiany

The screenshot shows a configuration form for a module. It includes the following fields and controls:

- Tytuł**: A text input field containing "Kategorie obrazkowe (EApps)".
- Obramowanie**: A toggle switch that is currently turned off.
- HTML ID**: A text input field containing "box_wce_ea-category-head-full-width".
- Tryb**: A dropdown menu with "Tekst" selected.
- Treść**: A large empty text area for content.
- At the bottom, there are two buttons: "ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY" and "ZAPISZ".

5. Nowy moduł należy umieścić w górnej strefie o pełnej szerokości układu i zapisać zmiany.

The screenshot displays the layout editor interface for Shop Gadget.pl. At the top, there is a row of module selection buttons: "Układ podstawowy", "Strona główna", "Lista produktów" (highlighted with a red box), "Szczegóły produktu", "Koszyk", and "Blog". Below this are buttons for "DOSTĘPNE MODUŁY", "DODAJ SLIDER (SUWAK)", and "DODAJ MODUŁ".

The main content area is divided into sections:

- Nagłówek strony**: Contains "Hammer header" and "Kategorie obrazkowe (EApps)" (highlighted with a red box).
- Menu**: A vertical sidebar with buttons for "Menu", "Zakładki modułowe", "Promocje", "Nowości", "Bestsellery", and "Ostatnio oglądane produkty".
- Opcje przeglądania**: A button for "Opcje przeglądania".
- Lista produktów**: A placeholder for the product list.
- Footer**: Contains buttons for "Waluty", "Login", "Tryb nocny", "Informacja w nagłówku", "Informacja w stopce", and "Linki społecznościowe w stopce".

At the bottom, there are buttons for "Darmowa dostawa" and "Newsletter". The footer of the editor contains "ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY" and "ZAPISZ" buttons.

Tłumaczenia dynamicznych elementów

Szablon korzysta z mechanizmu tłumaczeń wbudowanego w system Shoper. Wszelkie dynamicznie tworzone elementy które są charakterystyczne dla szablonu Hammer mogą być przetłumaczone za pomocą edycji fraz sklepu.

Jeżeli określonej frazy nie możesz znaleźć w treści modułu to należy skorzystać z funkcjonalności tłumaczeń.

Jak dodać lub zmienić frazę

Aby dodać lub zmienić frazę należy przejść do *Ustawienia / Ustawienia regionalne / Języki* i edytować wybrany język. W jego ustawieniach należy przejść do zakładki *Frazy*.

Na liście fraz możesz wyszukać istniejące już domyślne frazy lub dodać nowe. W polu *Wyszukaj frazę* możesz wpisać zarówno klucz jak i tłumaczenie (wartość) konkretnej frazy.

Lista fraz dynamicznych elementów

Poniżej znajduje się lista wszystkich fraz które zostały wykorzystane do budowy rozszerzeń oferowanych przez nasz szablon. Na liście znajdują się frazy domyślne szablonu oraz niestandardowe, które są dedykowane do użycia w Hammer.

Do wyszukiwania fraz zalecamy używać kluczy.

Klucz frazy	Wyświetlany tekst	Uwagi
Tryb nocny	Tryb nocny	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
net	netto	
więcej produktów	więcej produktów	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Produkty w kategorii:	Produkty w kategorii:	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.

pokaż produkty	pokaż produkty	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Blog	Blog	
Dispatched within	Wysyłka w	
Ilość produktów została zmieniona	Ilość produktów została zmieniona	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Wróć do:	Wróć do:	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
dodaj własny przedział	dodaj własny przedział	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Ilość produktów została zmieniona	Ilość produktów została zmieniona	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Contents of your cart	Zawartość Twojego koszyka	
Your orders	Twoje zamówienia	
Products on wishlist	Produkty w przechowalni	
Edit your profile	Edycja profilu	
Change password	Zmień hasło	
Edit an address	Przejdź do edycji adresów	
[wceDefJsPhrase]© [year] [domain]. Wszelkie prawa zastrzeżone.	© 2021 hammer.shopgadget.pl. Wszelkie prawa zastrzeżone.	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy. W miejscu domeny zostanie wstawiona automatycznie domena Twojego sklepu

[wceDefJsPhrase]więcej	więcej	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]zamknij	zamknij	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
on sale tag	promocja	
new product tag	nowość	
[wceDefJsPhrase]Zobacz wszystkie	Zobacz wszystkie	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]Zobacz promocje	Zobacz promocje	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]Zobacz nowości	Zobacz nowości	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]Zobacz wszystkie produkty	Zobacz wszystkie produkty	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Availability	Dostępność	
Product code	Kod produktu	
Vendor	Producent	
[wceDefJsPhrase]Produkt oferowany jest w różnych wariantach <a>Sprawdź szczegóły	Produkt oferowany jest w różnych wariantach <u>Sprawdź szczegóły</u>	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy. Element a jest automatycznie uzupełniany stosownym atrybutem <i>href</i> .
[wceDefJsPhrase]Szczegóły	Szczegóły	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.

Rating	Ocena	
check more	szczegóły	
[wceDefJsPhrase]zamknij	zamknij	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]ocena	ocena	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]oceny	oceny	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]ocen	ocen	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
Related products	Produkty powiązane	
[wceDefJsPhrase]Aktywne filtry:	Aktywne filtry:	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]usuń	usuń	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]zastosuj filtry	zastosuj filtry	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]wróć do poprzedniej listy	wróć do poprzedniej listy	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]brak	brak	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.
[wceDefJsPhrase]wyczyść filtry	wyczyść filtry	Zmiana tekstu za pierwszym razem wymaga utworzenia nowej frazy.

Informacje dodatkowe

Kolory szablonu i czcionka

Szablon pobiera informacje o podstawowym zestawie kolorów z ustawień Shoper Visual Editor. Dzięki temu można dopasować kolorystykę do własnej identyfikacji wizualnej.

Kolory które możesz ustawić to:

Ustawienie	Wartość	Zastosowanie
Kolor tła	#3d3730	<ul style="list-style-type: none">• Kolor w tle części tekstowej modułu darmowej dostawy,• Kolor tła w module Newslettera jeśli nie posiada on widocznej grafiki,• Podświetlenie opcji poziomu drugiego w kurtynie menu głównego
Kolor główny	#FFCD45	<ul style="list-style-type: none">• Przyciski i akcenty wizualne• Gwiazdki ocen• Wyróżnione teksty w modułach• Zniżka procentowa
Kolor fontów	#000000	<ul style="list-style-type: none">• Podstawowy kolor tekstu dla całej strony
Kolor linków	#398C01	<ul style="list-style-type: none">• Podświetlenie linków

Ustawienia edytora dotyczące kroju i rozmiaru czcionki nie są używane przez szablon ponieważ manipulacja tymi właściwościami może spowodować nieprawidłowe wyświetlanie poszczególnych elementów.

Czcionka używana przez szablon to Montserrat a jej bazowy rozmiar to 14px. Wiele elementów zostało dopasowanych do tych parametrów tak aby uzyskać najlepszą zgodność z profesjonalnym projektem graficznym. Zmiana kroju oraz rozmiaru czcionki wymaga modyfikacji CSS oraz weryfikacji wyświetlania wszystkich jego elementów w szablonie.

Uwaga: używając Shoper Visual Editor **podgląd może nie być zgodny ze stanem faktycznym**. Z tego powodu zalecamy weryfikację ustawień poprzez ich zapis a następnie wyświetlenie podglądu z poziomu galerii stylów.

Logo

Domyślny rozmiar ramki na logo w nagłówku to 250x100 pikseli. Jeżeli Twoje logo ma inne proporcje to zostanie ono wyświetlone z zachowaniem proporcji w obrębie domyślnej ramki.

Kontener zdjęcia produktu

W szablonie zastosowano w pełni skalowane kontenery zdjęć produktów na listach, w modułach oraz dla zdjęcia głównego na karcie produktu. Kontenery te niezależnie od szerokości okna przeglądarki zawsze będą kwadratowe.

Slider (suwak)

W celu najlepszej prezentacji grafik w module typu *Slider (suwak)* należy posługiwać się poniższymi wytycznymi:

Podczas projektowania grafik do slidera należy przyjąć szerokość 1920 pikseli ponieważ jest to najwyższa powszechnie używana rozdzielczość. Jeżeli chcesz aby moduł był dostosowany do szerszych ekranów powinieneś odpowiednio zwiększyć ten rozmiar. Pamiętaj jednak że im większe grafiki zostaną załadowane do slidera tym bardziej zostanie obciążony sklep.

W zależności od tego gdzie slider będzie umiejscowiony na stronie sklepu, należy tworzyć grafiki o szerokościach opisanych poniżej. Wysokość jest dowolna i możesz ją dobrać stosownie do koncepcji graficznej.

Strefa w której chcesz umieścić slider		Zalecana szerokość
Strefa o pełnej szerokości układu (poniżej nagłówka lub powyżej stopki)		1920px lub więcej
Kolumna boczna (lewa lub prawa)		240px
Kolumna środkowa	Bez kolumn bocznych	1180px
	Z jedną kolumną boczną	940px

	Z dwiema kolumnami bocznymi	940px
--	-----------------------------	-------

Wszystkie grafiki w obrębie slidera muszą mieć taką samą szerokość i wysokość oraz powinny być dodane jako tło slajdu.

Zalecana maksymalna ilość banerów to 3. Dzięki temu strona nie będzie ważyła zbyt dużo a Twój potencjalny klient prawdopodobnie od razu przejdzie do oferty produktowej omijając dalsze banery.

Skompresuj wszystkie banery przed umieszczeniem ich w sklepie. Możesz to zrobić np. za pomocą narzędzia tinypng.com.

Optymalizacja i wydajność

Symulacja widoków dla urządzeń mobilnych

Szablon Hammer uruchamia swoje skrypty JS w zależności od tego na jakim urządzeniu jest wyświetlany. Część skryptów jest uruchamiana tylko dla urządzeń mobilnych, część tylko na komputerach i laptopach a część dla obu przypadków jednocześnie. Zabieg ten ma na celu optymalizację wydajnościową aby skrypty były wykonywane wtedy gdy faktycznie są potrzebne.

Powyższe usprawnienia powodują jednak że symulowanie responsywności metodą skalowania okna przeglądarki jest utrudnione. Wprowadzenie elementów zostaną przeskalowane i ułożone poprawnie to jednak nie wszystkie akcje będą wykonywane lub drobne detale mogą nie być widoczne. Może to rodzić obawy że szablon nie jest dostosowany do urządzeń mobilnych **co jest błędnym wnioskiem.**

Aby upewnić się co do działania szablonu lub sprawdzić efekty personalizacji szablonu zalecamy w razie potrzeby weryfikować dodatkowo jego działanie za pomocą faktycznego urządzenia mobilnego. Jeżeli pracujesz na nieaktywnym stylu, możesz skorzystać z funkcji podglądu również na swoim telefonie, analogicznie tak jakbyś to robił na komputerze stacjonarnym.

Pamięć cache szablonu

Szablon Hammer zawiera mechanizmy cache, które pozwalają na zapis danych pobieranych za pomocą FrontApi przez szablon. Jest to usprawnienie mające na celu zredukowanie ilości zapytań do serwera podczas przeglądania sklepu. Dzięki temu zapytania FrontApi wykonywane są tylko raz podczas poruszania się użytkownika po Twoim sklepie co w efekcie przyspieszenia ładowania stron sklepu na kolejnych stronach.

W wyniku zastosowania tego mechanizmu zmiany wprowadzone po stronie panelu administracyjnego nie są od razu widoczne na stronie sklepu. Szablon od momentu wykonania zapytania przez 2 godziny przechowuje pobrane informacje po stronie przeglądarki klienta sklepu.

Jeśli chcesz zweryfikować wyświetlanie funkcjonalności opartych o FrontApi bezpośrednio po dokonaniu zmian w panelu administracyjnym wyczyść ciasteczka w swojej przeglądarce internetowej lub otwórz sklep w oknie prywatnym/incognito.

Narzędzia raportujące (Google PageSpeed Insight)

PageSpeed Insights i inne narzędzia tego typu, pozwalają na wygenerowanie raportu z informacjami o szybkości działania i optymalizacji strony. Na wynik ten ma wpływ wiele czynników i zależności, takich jak: ilość kategorii, układ i rodzaj treści, ilość i wielkość obrazków (produktów, banerów), integracje zewnętrzne i aplikacje, chwilowe obciążenie sieci, serwera itp. Jednym z wielu takich czynników jest również szablon – jego kod CSS i JS.

Szablon Hammer został specjalnie zoptymalizowany pod kątem PSI w ten sposób, aby ewentualnie straty w punktacji były jak najmniejsze przy zachowaniu wyglądu i funkcjonalności, które oferuje ten szablon. Technicznie niemożliwe jest aby całkowicie wyeliminować wpływ szablonu na wynik, a ten będzie inny dla każdego sklepu w którym zostanie użyty szablon. **Brak określonego wyniku nie jest defektem szablonu.**

Pomoc Techniczna

Wszelkie zauważone defekty szablonu zgłaszaj poprzez Centrum Pomocy ShopGadget.pl. Aby to zrobić należy:

1. Zalogować się do Panelu Klienta ShopGadget.pl.
2. Przejść na Moją półkę.
3. Na liście zakupionych produktów odnaleźć szablon zakupiony dla sklepu którego dotyczy problem.
4. Skorzystać z opcji Pomoc.

UWAGA: Centrum Pomocy dostępne jest jedynie dla szablonu z aktywną Asystą Techniczną.

Poprawki, naprawy błędów i inne usprawnienia są wprowadzane na zasadzie kolejnych wersji oprogramowania (szablonu).

Wprowadzanie dostosowań (modyfikacje)

Wprowadzanie modyfikacji do szablonu nie jest objęte Pomocą Techniczną dlatego zgłoszenia, które ich dotyczą, nie są obsługiwane. Wszelkie zastrzeżenia w tym przypadku należy kierować do autora modyfikacji. Jeśli szablon z modyfikacją przestał działać poprawnie w pierwszej kolejności zweryfikuj działanie szablonu na jego czystej wersji (bez modyfikacji).

Wprowadzenie modyfikacji może spowodować nieprawidłowe działanie szablonu/sklepu. Problem może również wystąpić po aktualizacji Shoper i/lub aktualizacji szablonu. Jeśli mimo to potrzebujesz modyfikować szablon zapoznaj się informacjami, które pozwolą uniknąć wielu potencjalnych problemów:

- Modyfikacje wykonuj zawsze na nieaktywnej kopii szablonu i sprawdzaj w trybie podglądu - w ten sposób unikniesz serwowania nieprzyjemnych doświadczeń swoim klientom.
- Unikaj zmian w oryginalnych plikach szablonu LESS i TPL - Szablon Hammer opiera się w znacznej części na oryginalnych plikach LESS i TPL. Zmieniając te pliki blokujesz ich automatyczną aktualizację przez system Shoper. W momencie podnoszenia wersji systemu Shoper te pliki są pomijane i zachodzi ryzyko, że staną się niekompatybilne z całym systemem oraz szablonem. Konieczna będzie wtedy ręczna weryfikacja

każdego z nich w celu zachowania kompatybilności z najnowszą wersją Shoper. W przypadku aktualizacji szablonu niektóre (wyszczególnione podczas procesu aktualizacji) pliki TPL zostają przez nas nadpisane, wówczas modyfikacja w tych plikach zostanie utracona.

- Indywidualne zmiany możesz wprowadzać przez USER.CSS i USER.JS - pliki te są przeznaczone do wdrażania indywidualnych zmian w szablonie. W ich obrębie można bezpiecznie wprowadzać zmiany do wyglądu i zachowania poszczególnych elementów sklepu. Pliki te nie są zmieniane przy aktualizacji szablonu i Shoper. Należy jednak pamiętać, że stary kod modyfikacji może nie współdziałać z nowszą wersją Shoper i/lub szablonu.

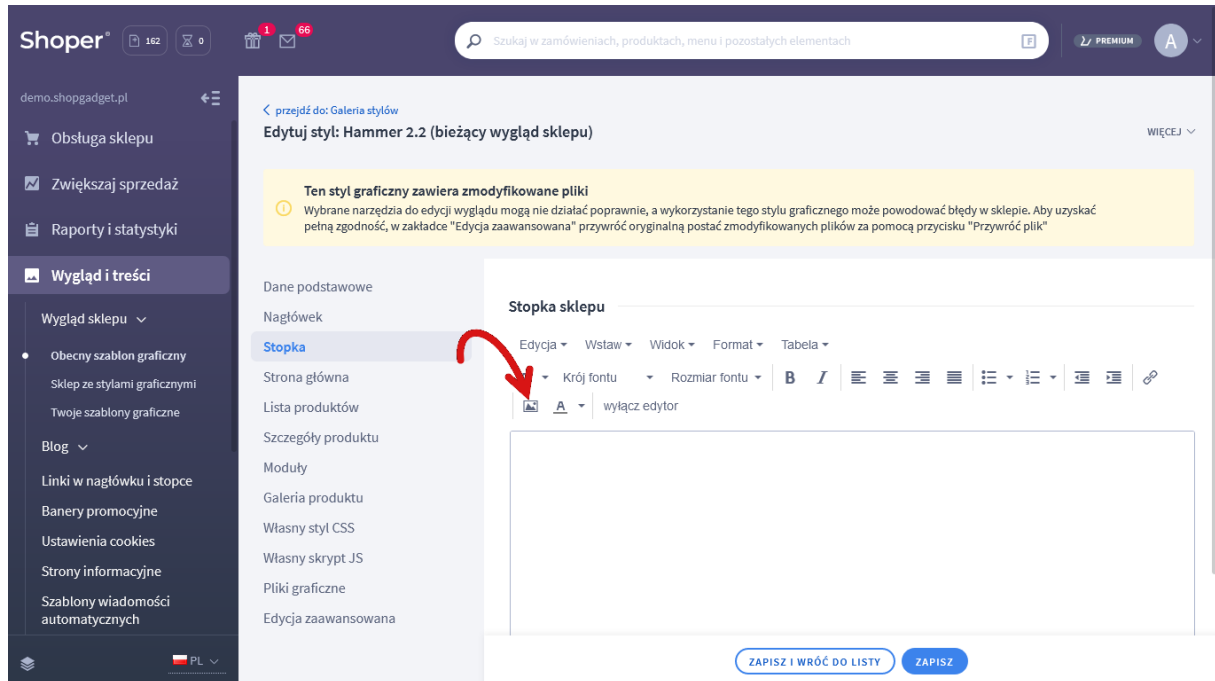
Zobacz jak dodawać własny kod CSS i JS w Załączniku A do instrukcji.

W ramach Asysty Technicznej mogą zostać wprowadzone drobne dostosowania szablonu – są one objęte Pomocą Techniczną.

Załącznik A – wgrywanie własnego obrazka do sklepu przy użyciu edytora WYSIWYG

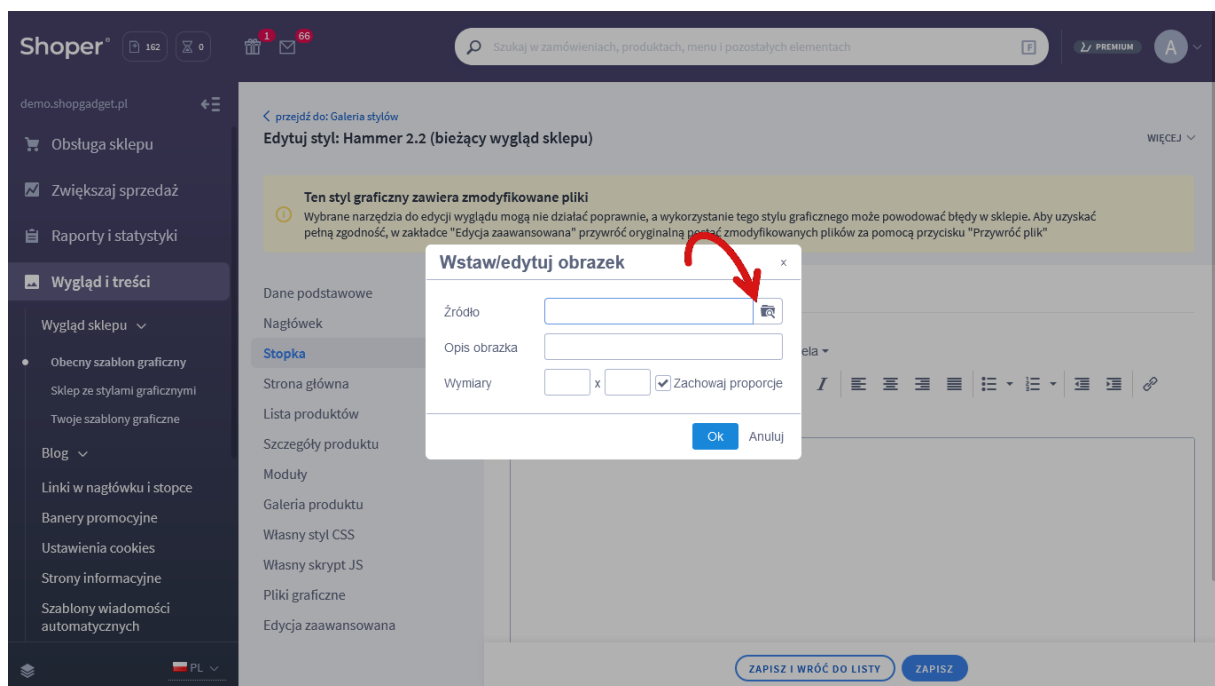
Przejdź do *Wygląd i treści > Wygląd sklepu > Obecny szablon graficzny > Stopka*.

Kliknij w edytorze *Wstaw/Edytuj obrazek* (Rysunek A1).



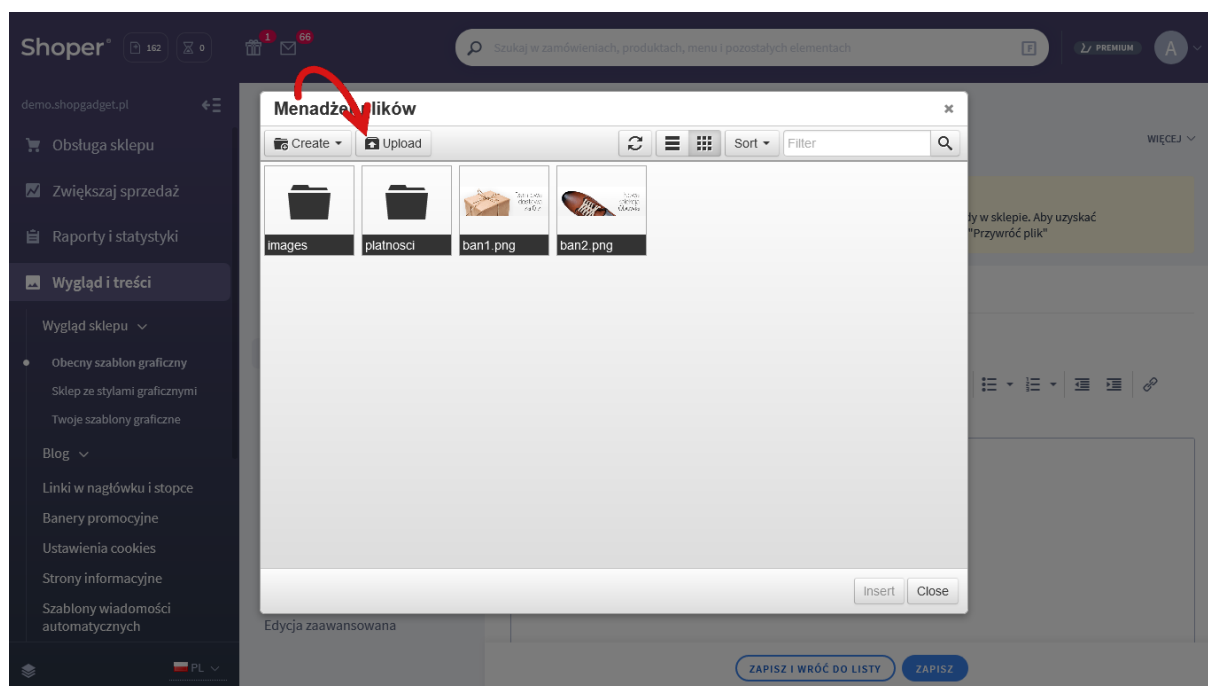
Rysunek A1

Kliknij ikonkę *Menedżer plików* (Rysunek A2).



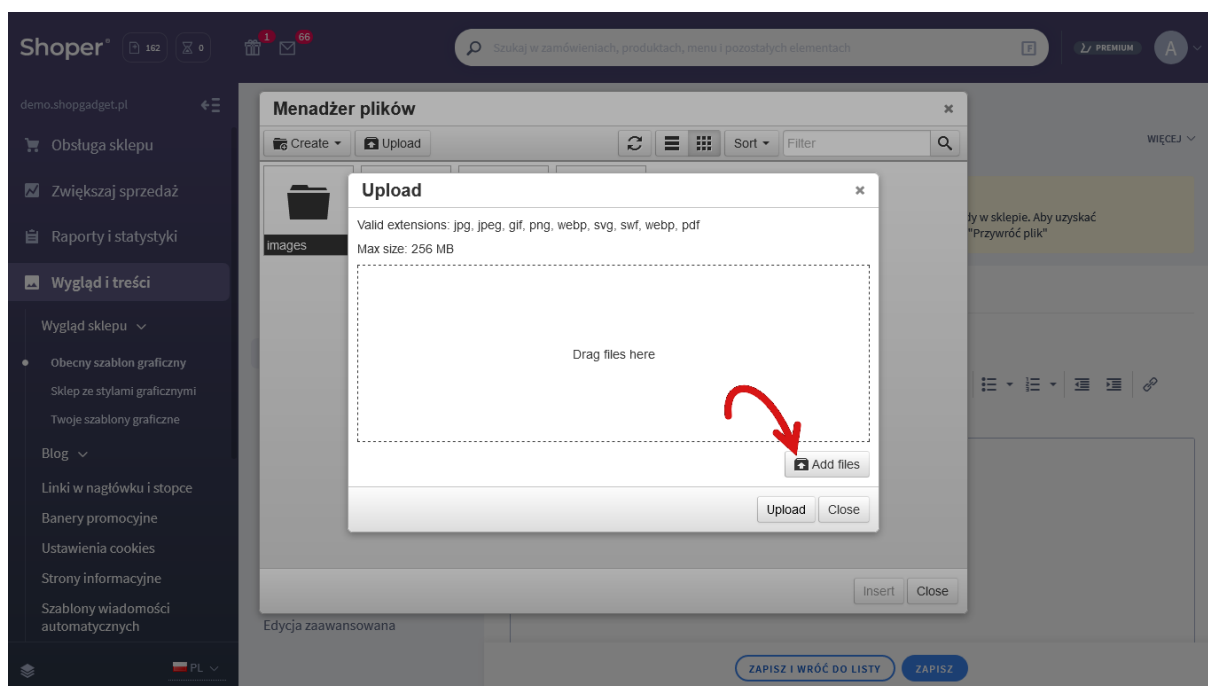
Rysunek A2

Kliknij przycisk *Upload* (Rysunek A3).



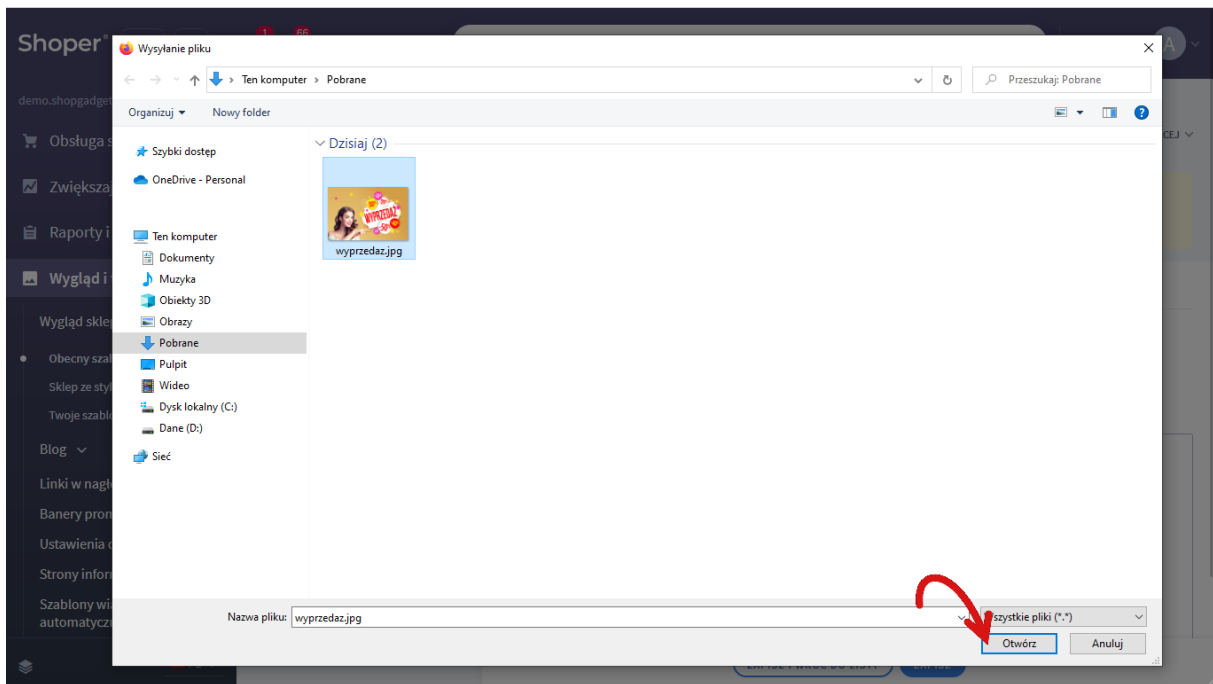
Rysunek A3

Kliknij przycisk *Add files* (Rysunek A4).



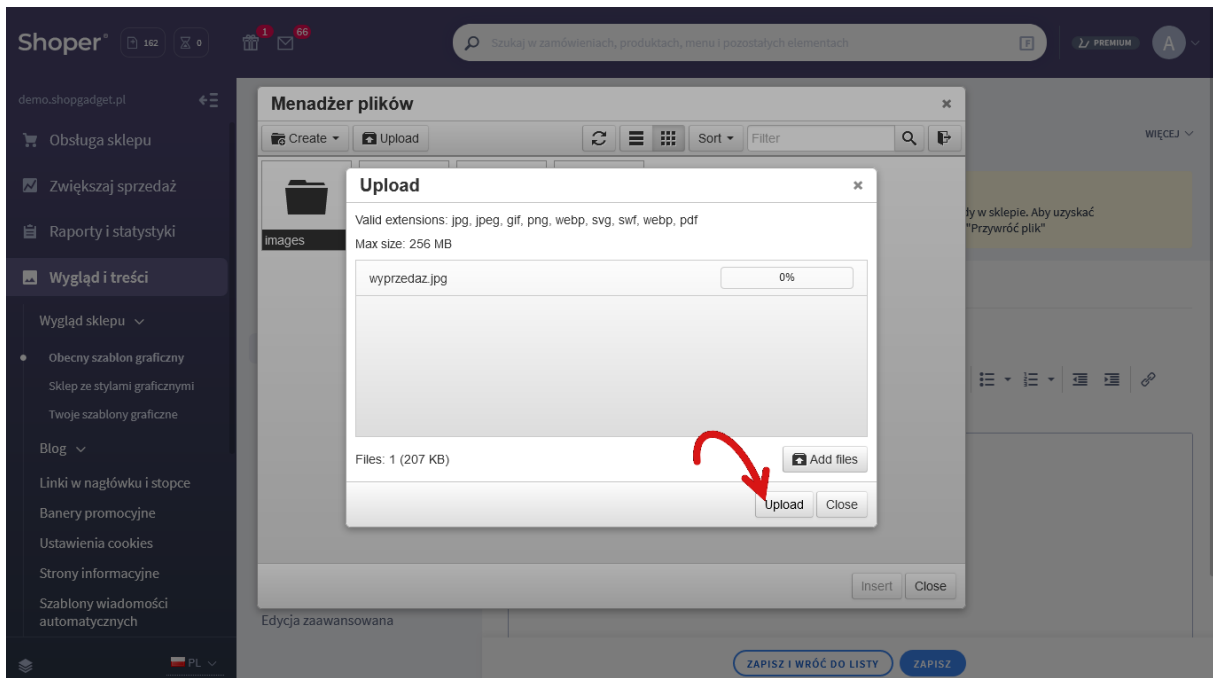
Rysunek A4

Wybierz plik ze swojego komputera i kliknij *Otwórz* (Rysunek A5).



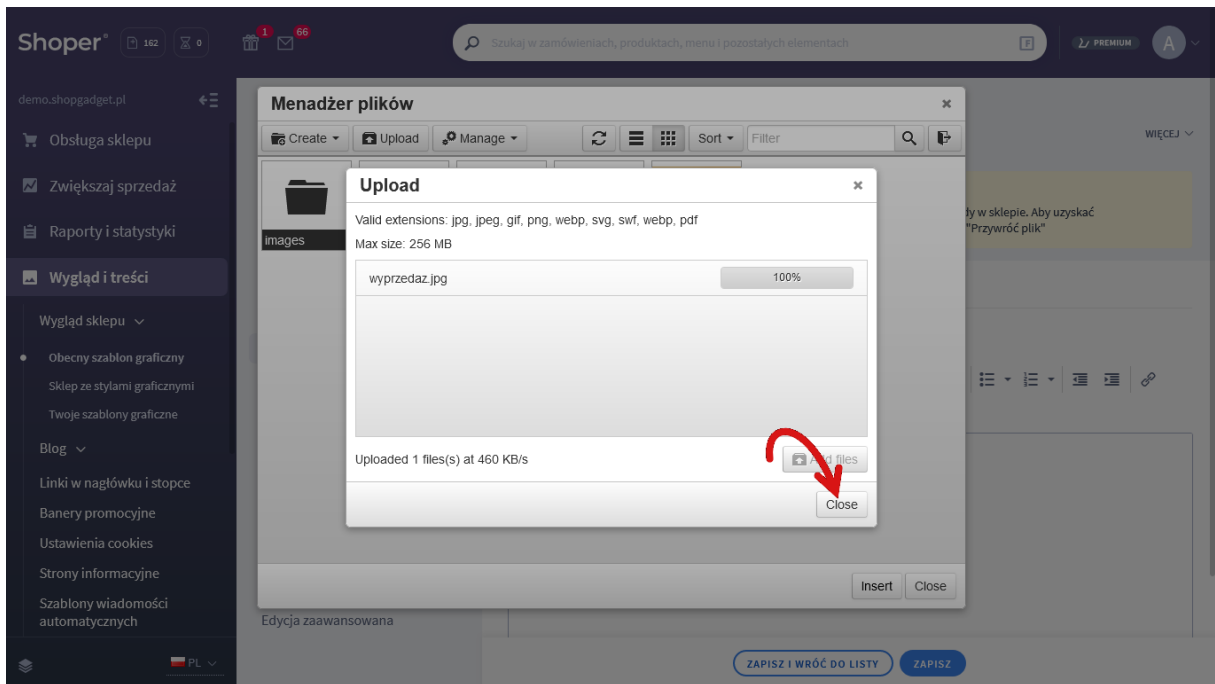
Rysunek A5

Kliknij przycisk *Upload* (Rysunek A6) i zaczekaj aż plik zostanie przesłany do sklepu.



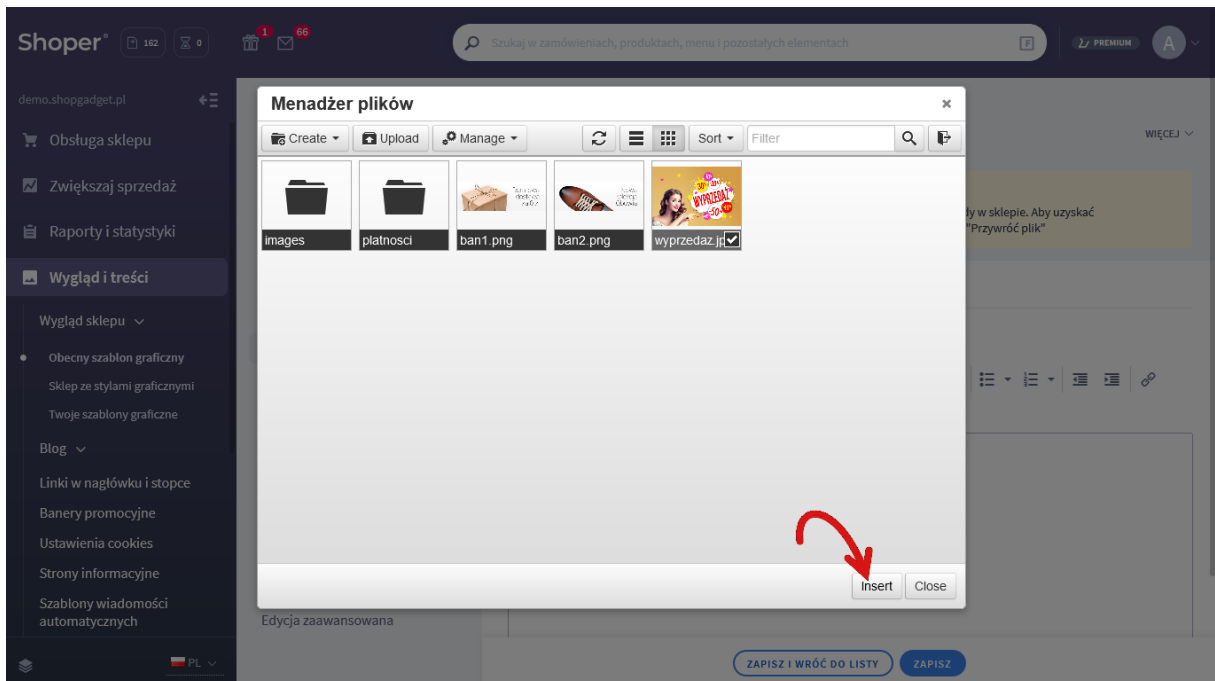
Rysunek A6

Kliknij przycisk *Close* (Rysunek A7).



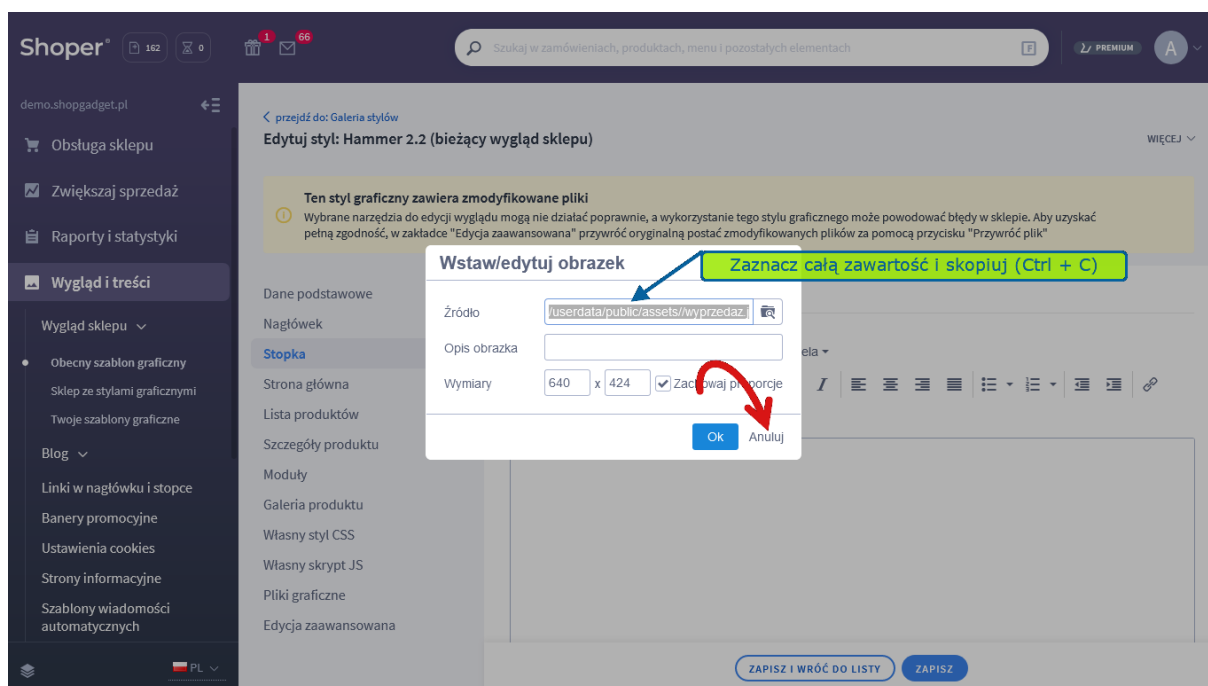
Rysunek A7

Upewnij się, że przesłany obrazek jest zaznaczony i kliknij przycisk *Insert* (Rysunek A8).



Rysunek A8

Zaznacz całą zawartość pola Źródło i skopiuj do schowka (Rysunek A9).



Rysunek A9

Kliknij **Anuluj** aby NIE wstawiać obrazka do stopki sklepu.

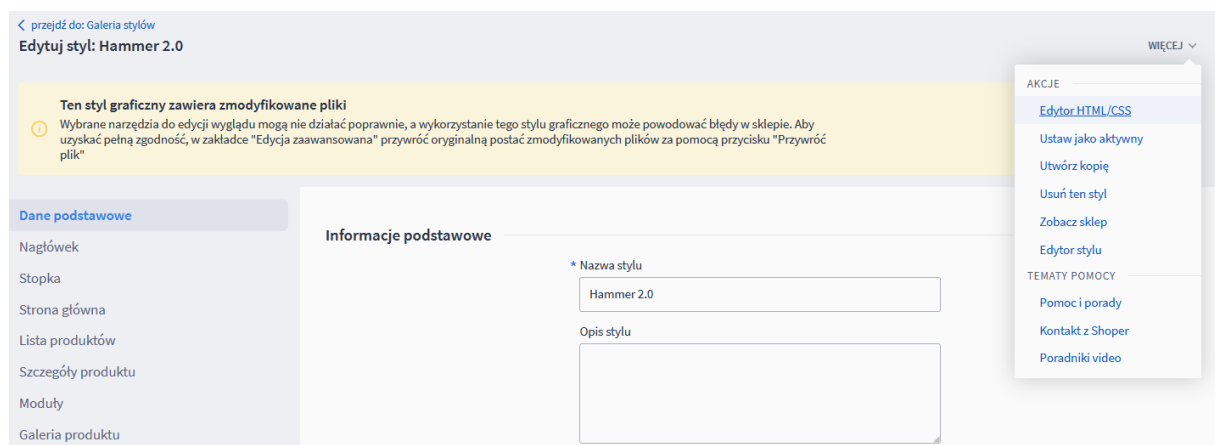
Obrazek został przesłany do sklepu a w schowku systemowym znajduje się ścieżka do tego obrazka.

Załącznik B – wprowadzenie własnego kodu CSS i JS

Wprowadzanie modyfikacji do szablonu nie jest objęte Pomocą Techniczną dlatego zgłoszenia, które ich dotyczą nie są obsługiwane.

Skorzystaj z funkcjonalności „Edytor Html/Css”, która jest standardowym mechanizmem systemu Shoper.

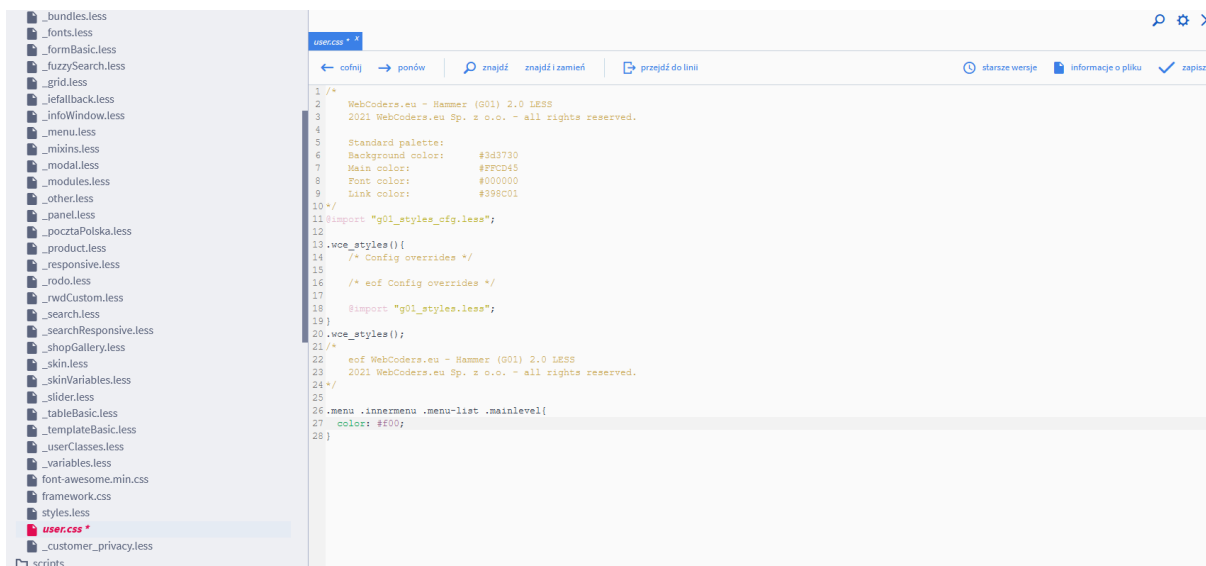
Przejdź do edycji stylu graficznego i kliknij w opcję „więcej” która znajduje się po prawej stronie na wysokości nazwy stylu. Z listy wybierz „Edytor Html/Css”.



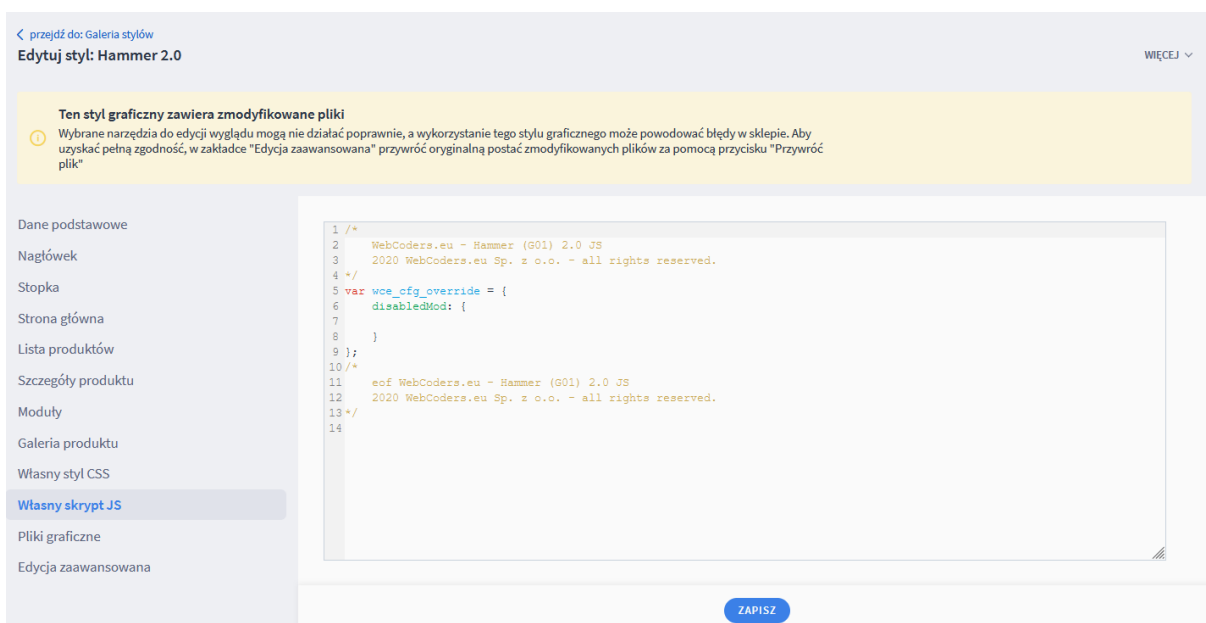
Po uruchomieniu narzędzia znajdź plik user.css w lewej kolumnie.

Zmiany w css zalecamy wprowadzać na jego końcu, przeciążając istniejące selektory stylu. Jeżeli w tym pliku znajdują się modyfikacje z błędami składniowymi less to Twoje zmiany nie zostaną zapisane. W tej sytuacji należy skontaktować się z autorem modyfikacji w celu naniesienia korekt.

UWAGA: Pamiętaj aby nie usuwać wpisów szablonu – opatrzone komentarzem. Reguły @import mają kluczowe znaczenie dla poprawności działania stylu. Ich usunięcie spowoduje nieczytelną prezentację sklepu.



Aby dodać zmiany w js należy przejść do edycji stylu graficznego i przełączyć na zakładkę „Własny skrypt JS”. Zmiany w niej wprowadzone są zapisywane do pliku user.js. Nie usuwaj wpisów naszego szablonu. Wszelkie wprowadzane tu zmiany nie są walidowane po kątem poprawności składniowej. Niepoprawny kod JavaScript może poważnie ograniczyć funkcjonalność sklepu.



Sprawdzone aplikacje, dzięki którym zwiększysz swoją sprzedaż

Chcesz by Twój sklep był jeszcze bardziej przyjazny dla klienta? Wyposaż go w aplikacje ShopGadget.pl. Aplikacje są to niewielkie programy rozbudowujące system e-commerce o dodatkowe funkcjonalności. Ich zadaniem jest wprowadzenie konkretnych interakcji między sklepem a klientem, które w końcowym efekcie mają na celu zwiększyć Twoją sprzedaż.



Nasza aplikacja Kategorie Obrazkowe zajęła pierwsze miejsce w konkursie „Najlepsza aplikacja dla e-sklepu”, organizowanym przez Shoper® w 2016 roku.

Właścicielem marki ShopGadget jest WebCoders.eu Sp. z o.o.

Właścicielem marki Shoper jest Shoper S.A.



Instrukcja obsługi aplikacji

© 2009 -2022 WebCoders.eu Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone